



**NISSAN GT-R**

Safety-car Чемпионата «Формула Дрифт»

**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**



Представляем **NISSAN GT-R.**

Первый в мире суперкар для любого водителя, для  
любого времени и для любых обстоятельств.

Невероятная мощность и ходовые качества, леген-  
дарная история, революционные технологии, высо-  
кий класс исполнения - все это **NISSAN GT-R.**



\* подробнее о машине можно узнать на [www.gt Nissan.com](http://www.gt Nissan.com)



Осенью 2007 года на автосалоне в Токио компания Nissan представила самый быстрый автомобиль своего модельного ряда, единственный японский суперкар – Nissan GT-R.

Для привлечения общественного внимания и интереса всех автомобильных СМИ к автомобильным проектам продюсерского центра «КТ-Продакшн» разработана специальная PR-стратегия, включающая в себя ряд уникальных событий и проектов.

В начале 2008 года «КТ-Продакшн» импортировал из Японии первый в России суперкар **NISSAN GT-R**, ставший впоследствии safety-car Чемпионата «Формула Дрифт».



Участие **NISSAN GT-R** в проекте «Формула Дрифт» доказало правильность нашего выбора.

Высокий интерес посетителей мероприятий к этому уникальному автомобилю, помог поднять статус Чемпионата и дал ему дополнительную известность.



На сегодня - это единственный истинно японский GT-R в России, единственный серийно выпускаемый супер-кар, способный разогнаться до 100 км/ч за 3,05 сек.

Этот автомобиль уже был снят для одной из первых телепередач «Top Geer» в России (начнет транслироваться с марта 2009 на канале RENTv).



Предлагаем Вам использовать наш автомобиль в своих рекламных и маркетинговых акциях.

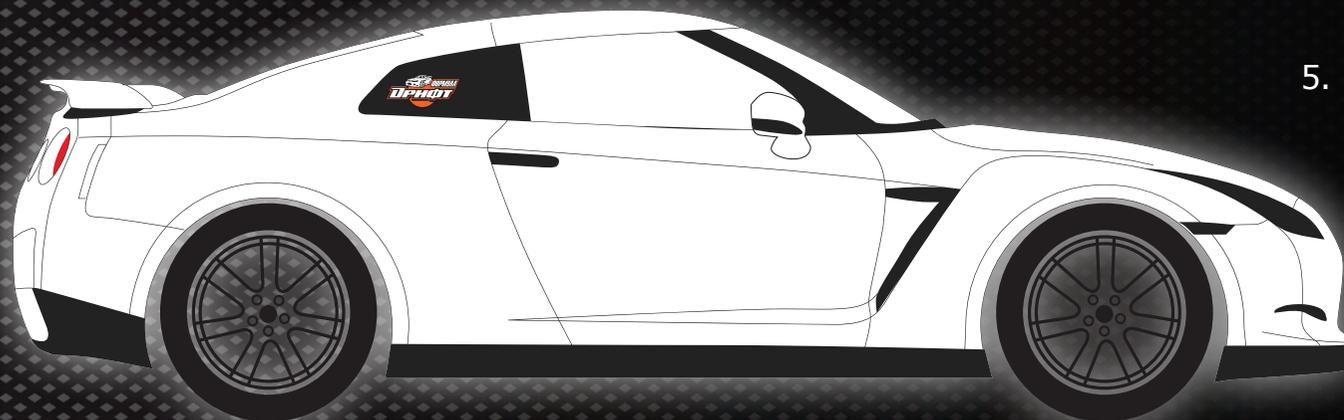
### ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ:

1. Стоп-шоу автомобиль во время проведения выставок
2. Брендирование бортов автомобиля (согласно предложенной схеме)



## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА БОРТАХ NISSAN GT-R:

1. Заднее крыло (левое и правое)
2. Переднее крыло (левое и правое)
3. Дверь (левая и правая)
4. Капот
5. Переднее стекло
6. Заднее стекло



## СТОИМОСТЬ БРЕНДИРОВАНИЯ МАШИНЫ:

1. Шоу-кар на выставочном стенде 100 000 руб. за выставку (до 5 дней)
  - постановка на стенд
  - оклейка винилом (брендирование бортов машины, эскиз предоставляет клиент)
2. Брендирование машины на мероприятиях «Формула Дрифт» (согласно плану мероприятий в г. Москва) 50 000 руб. за этап

\* рассмотрим предложение по брендированию машины на весь сезон: апрель-октябрь 2009

