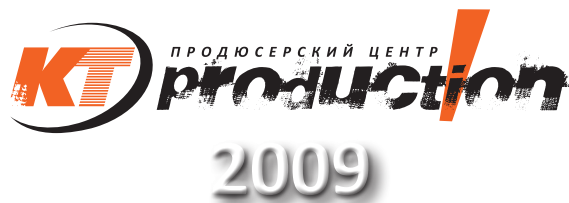




РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ «ФОРМУЛА ДРИФТ 2009»

Рекламные возможности для всех категорий Партнеров во время проведения каждого из 5 этапов Чемпионата «Формула Дрифт» и Фестиваля «АвтоФиеста» в сезоне 2009.





На территории проведения мероприятия



Категории спонсоров	Титульный Партнер	Официальный Партнер	Спонсор	Технический Партнер	Шинный Партнер
Стоимость спонсорских пакетов (общая)	0	-	-	-	-
Стоимость спонсорских пакетов (поэтапно)	0	-	-	-	-
Объем рекламных площадей	10X	5X	2X	1X	1X

Рекламные возможности на территории проведения мероприятия					
Флаг 0,8*3,9 м (штандарт) вдоль трассы и зрительских мест, (кол-во шт)	40	20	8	4	4
Баннер 3*6м (биг-борд) в зоне видимости со зрительских мест	10	5	2	1	1
Баннер на ограждении территории мероприятия, (кол-во секций по 2*5 м)	40 (400м ²)	20 (200м ²)	8 (80м ²)	4 (40м ²)	4 (40м ²)
Баннер на трассе, (кол-во секций по 1*2,5 м)	80 (200м ²)	40 (100м ²)	16 (40м ²)	8 (20м ²)	8 (20м ²)
Баннер в пaddocke (парке-выставке машин участников), (кол-во секций по 1*2,5 м)	20 (50м ²)	10 (25м ²)	4 (10м ²)	2 (5м ²)	2 (5м ²)
Оформление стартовых ворот (напр. брендированная арка)	100% рекламной площади	в случае отсутствия брендинга стартовых ворот Титульным Партнером, рассматривается возможность брендинга данной зоны другими категориями спонсоров			
Размещение логотипа "Формула Дрифт" совместно с логотипом Титульного Партнера на асфальте площадки (в зоне видимости с трибун)	50м ²	-	-	-	-
Размещение логотипа Титульного Партнера на рекламном дирижабле в центре площадки	✓	-	-	-	-
Изображение (проекция) логотипа Титульного Партнера во время вечернего лазерного шоу	✓	✓	✓	-	-
Размещение логотипа Партнера на "заднике" подиума и зоны для интервью	100% площади	50% площади	20% площади	10% площади	10% площади



Флаг 0,8x3,9 м
(стандарт), размещен на
флагштоках вдоль ограж-
дения трассы. Высота
верхней точки 8 м.



На территории проведения мероприятия



Банер на трассе 1x2,5 м

размещен вдоль за-
щиты трассы. Воз-
можно увеличение
длины за счет сое-
динения модулей
вместе. Возможно
размещение на вну-
тренних элементах
защиты.



На территории проведения мероприятия



Биг-борд 3x6 м
расположен на территории проведения мероприятия. (Место размещения можно оговорить дополнительно).



На территории проведения мероприятия



Банер на ограждении 2x5 м

расположен по периметру места проведения шоу на ограждении (сетка, стены ограждения) и в дрифт-парке. Может стыковаться секциями по 2-3 элемента. Ткань ПВХ с люверсами по периметру банера.



На территории проведения мероприятия



Категории спонсоров	Титульный Партнер	Официальный Партнер	Спонсор	Технический Партнер	Шинный Партнер
Стоимость спонсорских пакетов (общая)	0				
Стоимость спонсорских пакетов (поэтапно)	0				
Объем рекламных площадей	10X	5X	2X	1X	1X

Размещение логотипа Партнера на "заднике" подиума и зоны для интервью (% от площади логотипа мероприятия)	100% площади логотипа "ФД"	50% площади логотипа "ФД"	20% площади логотипа "ФД"	10% площади логотипа "ФД"	10% площади логотипа "ФД"
Возможность размещения промо-стенда партнера на основной площадке	200м ²	100м ²	40м ²	20м ²	20м ²
Возможность проведения промо-акции на территории мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Возможность организации точки продаж и установки витрины с продукцией	✓	✓	✓	✓	✓
Возможность распространения сувенирной и подарочной продукции Партнера	✓	✓	✓	✓	✓





На территории проведения мероприятия



Задник в месте награждения 4x6 м

размещение логотипов партнеров, согласно таблицы. Возможно дополнительное брендирование переднего плана места награждения (на несущей конструкции).

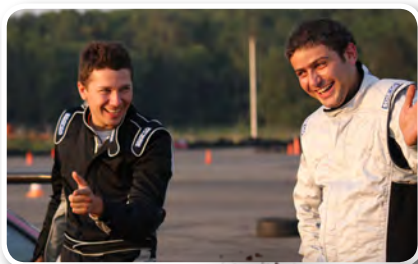


Общий вид рекламных возможностей на территории проведения мероприятия





На автомобилях, экипировке пилотов и в полиграфии



Категории спонсоров	Титульный Партнер	Официальный Партнер	Спонсор	Технический Партнер	Шинный Партнер
Стоимость спонсорских пакетов (общая)	0				
Стоимость спонсорских пакетов (поэтапно) 0					
Объем рекламных площадей	10X	5X	2X	1X	1X

Рекламные возможности на автомобилях, экипировке пилотов

Наклейки на автомобили участников	4500 см ² (7,5 x A4)	2250 см ² (3,75 x A4)	900 см ² (1,5 x A4)	450 см ² (3/4 A4)	450 см ² (3/4 A4)
Логотип на экипировке пилотов (нашивка)	20*10 см	10*10 см	5*8 см	5*4 см	5*4 см

Рекламные возможности в полиграфии

Рекламные щиты, афиши, постеры; Приглашения; Грамоты участникам, победителям	100% площади логотипа "ФД"	50% площади логотипа "ФД"	20% площади логотипа "ФД"	10% площади логотипа "ФД"	10% площади логотипа "ФД"
--	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Баннер в пaddocke (парке-выставке машин участников), (кол-во секций по 1*2,5 м)	20 (50м ²)	10 (25м ²)	4 (10м ²)	2 (5м ²)	2 (5м ²)
--	------------------------	------------------------	-----------------------	----------------------	----------------------

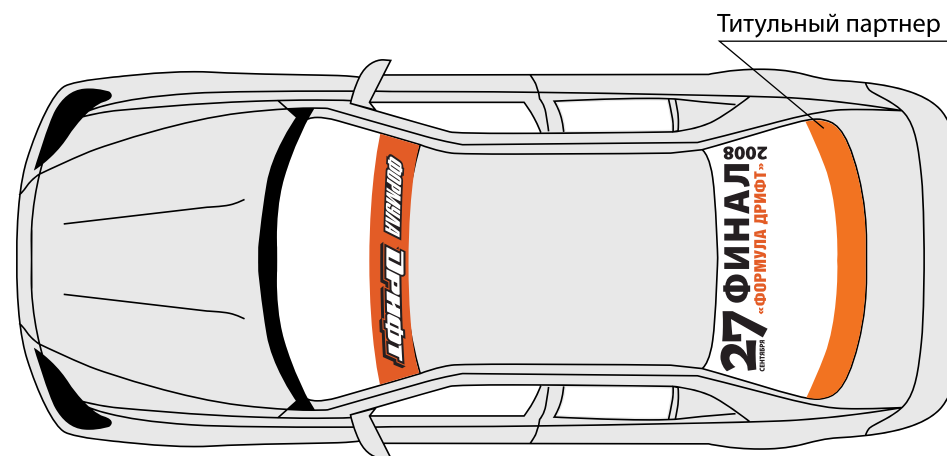
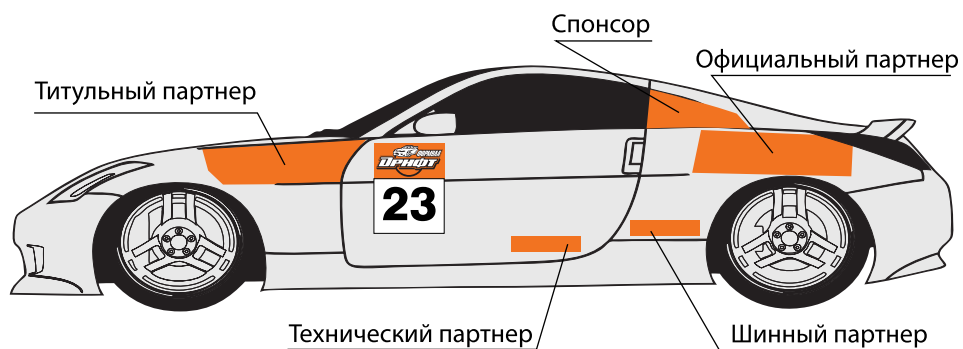
Оформление стартовых ворот (напр. брендированная арка)	100% рекламной площади				
---	------------------------------	--	--	--	--

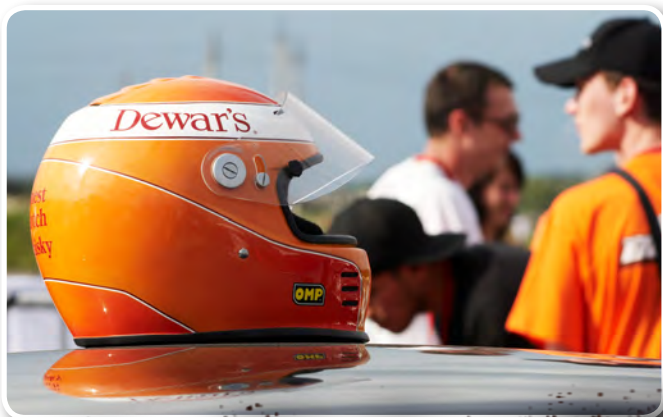
Размещение логотипа "Формула Дрифт" совместно с логотипом Титульного Партнера на асфальте площадки (в зоне видимости с т					
---	--	--	--	--	--





На автомобилях





Титульный партнер

Официальный партнер

Титульный партнер

Спонсор

Технический партнер

Шинный партнер





На пресс-конференциях



Категории спонсоров	Титульный Партнер	Официальный Партнер	Спонсор	Технический Партнер	Шинный Партнер
Стоимость спонсорских пакетов (общая)	0				
Стоимость спонсорских пакетов (поэтапно) 0					
Объем рекламных площадей	10X	5X	2X	1X	1X

Рекламные возможности на пресс-конференциях					
Размещение информации и логотипа Партнера во всех раздаточных материалах для прессы	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение информации о Партнере во всех официальных пресс-релизах	✓	✓	✓	✓	✓
Участие представителей Партнера в пресс-конференциях	✓	✓	✓	-	-
Размещение рекламных материалов Партнера (флажки, баннеры) на пресс-конференциях в зоне видимости фото/видео камер	✓	✓	✓	-	-



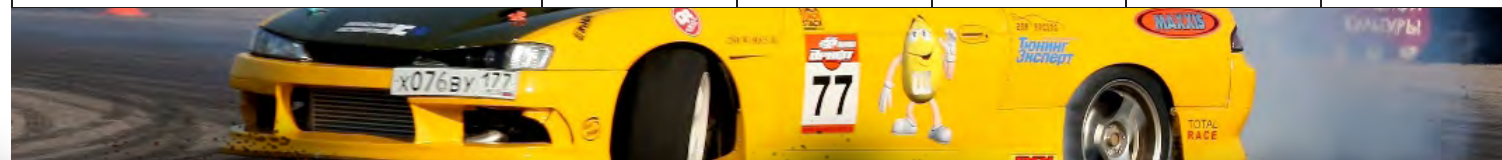


Прочие рекламные возможности



Категории спонсоров	Титульный Партнер	Официальный Партнер	Спонсор	Технический Партнер	Шинный Партнер
Стоимость спонсорских пакетов (общая)	0				
Стоимость спонсорских пакетов (поэтапно) 0					
Объем рекламных площадей	10X	5X	2X	1X	1X

Прочие рекламные возможности					
Регулярное упоминание Партнера ведущим на мероприятии	✓	✓	✓	✓	✓
Возможность предоставления призов для победителей	✓	✓	✓	✓	✓
Возможность учреждения собственной призовой номинации	✓	✓	✓	✓	✓
Предоставление необходимого количества VIP-приглашений на мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Выгодное представление Партнера и его продукции/услуг во всех фото- и видеоматериалах проекта	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Чемпионата	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение информации о Партнере на специальной странице сайта, посвященной Партнеру	✓	✓	✓	✓	✓





Общий вид рекламных площадей

