

# РАЙДЕР МЕЖДУНАРОДНОГО ЧЕМПИОНАТА «ФОРМУЛА ДРИФТ»

версия 1.0.



2009  
подготовлено «КТ-Production»



# ЧАСТЬ 1. ПОДГОТОВКА

## 1.1. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

Чемпионат по дрифту – высокотехническое шоу.

Соревнования по дрифту проводятся в целях выявления лучших спортсменов и команд в Дрифте, повышения спортивных навыков и водительского мастерства, удовлетворения зрительского интереса к автомобильным дисциплинам технических видов спорта, пропаганды здорового образа жизни и безопасного вождения автомобиля.

### 1.1.1. ПЕРВЫЕ ШАГИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Перед проведением мероприятия необходимо:

- Согласовать сроки и место проведения с местными городскими (районными) властями (рекомендуем не менее чем за месяц до проведения мероприятия)
- Провести рекламную кампанию (не менее чем за 3 недели до начала мероприятия)
- Правильно провести зонирование площади
- Подготовить рекламные площади (Документ «Рекламные возможности»)
- Подготовить техническое оборудование
- Подготовить обслуживающий персонал
- Организовать взаимодействие с партнёрами (уборка, питание, охрана...)

### 1.1.2. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Обязательно наличие территорий:

- трасса
- закрытый дрифт-парк
- стоянка спецслужб на трассе
- зрительская зона
- судейская
- пресс-центр
- сцена, подиум для награждения победителей
- парковка

Возможно потребуется выделение отдельных дополнительных территорий для:

- VIP-зоны
- проведения выставок
- промо-акций
- шоу-мероприятий

### 1.1.3. ТРАССА

**Трасса** – специальное место соревнования участников (пилотов), может быть в виде прямоугольной площадки (стоянка или парковка автомобилей – минимальный размер 50x100м, желательный размер 200x250 м) или отрезка кольцевой трассы (ширина которого минимум 10 метров, длина от 700 метров, с минимум 2-3 поворотами).

Трасса – должна быть полностью видна со стороны зрительской зоны.

Обязательно наличие жёсткого ограждения периметра трассы.

**Покрытие трассы** – асфальт.

**Доступ на трассу** – ограниченный.

**Безопасность** – один из самых важных моментов при подготовке трассы.

Меры безопасности на трассах принимаются для защиты зрителей, пилотов, официальных лиц и обслуживающего персонала соревнований. При разработке мер безопасности во внимание должны быть приняты характеристики трассы (покрытие, прилегающие площадки, здания и сооружения), а также скорости, достигаемые в каждой точке траектории движения автомобилей.

Рекомендуемая защита гоночной дорожки определяется наличием свободного пространства и вероятным углом столкновения.

Согласно общему принципу, там, где угол столкновения не велик (менее 30) предпочтительнее устанавливать протяжённый ровный вертикальный барьер. Такой барьер должен представлять собой либо бетонные блоки имеющие строго вертикальную стенку, обращённую к трассе высотой не менее 70 см (предпочтительно 1 м) и шириной не менее 60 см или металлический гардрейль из одного, двух или трёх полос по высоте (рекомендация – барьер должен находиться на расстоянии не ближе 5 метров от траектории движения автомобилей).

Там, где угол столкновения большой — необходимо использо-

вать систему гасящих скорость и останавливающих устройств из стоп шин (состоящими из двойного ряда шин со стороны автомобилей, высотой минимум в 4 покрышки (рекомендованная высота - 6 покрышек), связанных между собой в блоки по 10-15 шт. (для защиты машин от повреждений)), тюков сена или пенопластовых блоков. Все это учитывается на этапе планирования трассы, для обеспечения необходимого пространства в опасных зонах.

Зрители должны быть размещены выше уровня трассы. Зрительские места должны иметь легкую ограду или другую эквивалентную структуру высотой не менее 1,20 м и должны быть отдельны от трассы и находиться на расстоянии минимум 5 м от ограждения трассы.

Все зоны размещения зрителей, а так же зоны, запрещенные для публики, должны быть огорожены неприрывными барьерами, лентой или другими средствами ограничения свободного доступа.

**Места выделенные для служб безопасности** – место выделенное для бригад скорой помощи, пожарных и МЧС. Выделение места должно происходить из расчета что той или иной бригаде как можно быстрее нужно достигнуть место происшествия, от их быстроты действий зависит жизнь людей, их выезды всегда должны быть свободны и ничем не перегоражены.

**Пожарные бригада** – минимум 1 бригада для дежурства на трассе

**Медицинские бригады** – минимум 1 бригада (желательно 2 бригады, для дежурства на трассе и в зрительской зоне)

**МЧС** – минимум 1 бригада (рекомендуется наличие 2-х экипажей спасателей)

**Расстановка персонала на трассе** – производится организаторами мероприятия в зависимости от конфигурации трассы, инструкции по выполнению обязанностей персоналом расписываются в отдельных инструкциях и обсуждаются на брифингах.

### **Место работы прессы на трассе.**

Непосредственно на трассе необходимо оборудовать места для прессы (фото/видеосъемки наиболее интересных зрелищных и драматических моментов соревнования). Доступ на эту территорию воз-

можен только аккредитованным журналистам и должен осуществляться после специального инструктажа. Количество прессы в этих зонах необходимо ограничить. Не более 10 человек на каждую точку.

Критерии отбора (в порядке убывания): Официальный информационный партнер, значимость представляемого издания, профессионализм.

Место расположения прессы должно быть оборудовано с необходимым уровнем безопасности (см. выше).

### **Конфигурация трассы.**

Схема трассы проектируется Техническим руководителем мероприятия. Схема должна учитывать технические особенности места проведения, учитывать достаточную сложность для участников и обеспечивать высокий уровень зрелищности для зрителей.

### **Необходимое оборудование на трассе:**

- Конуса разметки, минимум 50 шт.
- Покрышки (возможно)
- Краска белая/желтая, 2 л
- Стартовые ворота, 1 шт. (необязательно)
- Огнетушители порошковые по количеству Маршалов на трассе
- Мешки с цементом, 3-5 по 3 кг.
- Метла для уборки мусора, 3 шт.

**Дрифт-парк** — закрытая асфальтированная площадка для пилотов и автомобилей-участников, примыкающая к трассе. В Дрифт-парк должен быть минимум один внешний въезд и желательно 2 въезда со стороны трассы. Все въезды контролируются охраной.

Длина дрифт-парка зависит от количества участников и рассчитывается исходя из соотношения: (кол-во участников \* 5 метров)/кол-во рядов (1-2 в ширину) + 20 метров (10 из которых для шиномонтажа и 10 для въезда/выезда).

Ширина дрифт-парка: кол-во рядов машин (1 или 2) \* 6 метров + 7 метров для проезда машин.

На территории Дрифт-парка должно быть предусмотрено место для Мобильного шиномонтажа. Если кол-во участников превышает

20 пилотов, необходимо предусмотреть размещение 2-х Мобильных шиномонтажей в разных концах дрифт-парка.

#### **Обязательно наличие на территории дрифт-парка:**

- Огнетушитель, 1 на каждые 5 машин
- Песок (2 контейнера, не менее 2 кубов каждый)
- Информационная доска для участников
- Питьевая и техническая вода

По возможности, для удобства пилотов необходимо расположить непосредственно на территории Дрифт-парка:

- точку быстрого питания
- туалет

Закрытый парк должен быть оснащен надежным ограждением со стороны зрителей.

**Доступ в закрытый парк** – ограниченный.

#### **Обслуживание Дрифт-парка:**

- Судья при участниках, 1 чел.
- Маршалы Дрифт-парка, 3-7 чел.
- Охрана (кол-во зависит от плана размещения)

### **1.1.4. ЗРИТЕЛЬСКАЯ ЗОНА**

---

Подготовка Зрительской зоны и правильная планировка – один из наиболее важных моментов проведения мероприятия.

Зрительская зона обязательно должна быть ограждена от трассы (все параметры прописаны в тех требованиях к трассе), и Дрифт парка. В зрительскую зону запрещается проносить напитки в стеклянной таре.

**Безопасное расположение зрителей и их комфорт** – главные принципы планирования расположения зрительской зоны.

**Допуск свободный.**

#### **Обслуживающий персонал зрительской зоны**

- Тех персонал (уборка мусора, продажа прохладительных напитков и мороженого «на вынос») количество зависит от плана размещения и количества зрителей
- Охрана количество зависит от плана размещения и количества зрителей

#### **Оборудование зрительской зоны**

- Трибуны для лучшего обзора заездов (с сидячими и стоячими местами).
- Места для курения должны быть обозначены и оснащены средствами пожаротушения.
- Звуковое обеспечения мероприятия должно позволять посетителям, во всех точках зрительской зоны хорошо слышать комментарии ведущего.
- Понятные и хорошо видимые указатели прохода и эвакуации, указателями с месторасположением вспомогательных служб.
- Через каждые 20 метров в зрительской зоне необходимо предусмотреть мусорные баки.
- В зрительской зоне должна располагаться точка питания (зрители не готовы надолго отвлекаться от происходящего на трассе) - 1 точка на каждые 300 посетителей.
- Для удобства посетителей в непосредственной близости от зрительской зоны должны находиться туалеты из расчета 1 точка на каждые 150 человек.

По возможно рекомендуется расположение большого видео экрана хорошо просматриваемого из зрительской зоны .

Рекомендуется обустройство в зрительской зоне специальных детских зон, точек по продаже атрибутике чемпионата.

### **1.1.5. VIP-ЗОНА**

---

На каждом мероприятии есть круг приглашенных гостей, для которых необходимо обеспечить максимум удобства.

Для удобства VIP гостей обязательно наличие сидячих мест с лучшим обзором трасса, желательно крытых (защита от солнца или дождя). VIP зона должна быть отделена от зрительской зоны с отдель-

ным пункта входа.

Безопасное расположение зрителей, максимальная обзорность трассы и их комфорт – главные принципы планирования расположения этой зоны.

Доступ ограничен, вход осуществляется по VIP бейджам

#### **Персонал для обслуживания VIP зоны:**

- Менеджер VIP зоны – 1 человек
- Официанты – 3-4 человека
- Бармен – 1 человек
- Охрана от 5 человек (зависит от размеров зоны и количества гостей)

#### **Оборудование VIP зоны**

- VIP зона должна быть оборудована сидячими местами (кресла, стулья)
- Мини бар
- Звуковое обеспечение должно позволять отличную слышимость комментариев ведущего, при плохой слышимости необходимо установка дополнительного оборудования
- Так же для удобства гостей в непосредственной близости от VIP зоны должны находиться туалеты.

Рекомендуется оснащение VIP зоны видео мониторами показывающими все моменты происходящие на трассе в время заездов

### **1.1.6. СУДЕЙСКАЯ**

---

Судейская зона требуется для максимально объективной оценки выступлений участников.

Весь судейский состав должен находиться на отдельной огороженной территории, недоступной для посторонних людей и находящейся выше уровня площадки. Место расположения судей должно обеспечивать наилучший обзор трассы (для максимально качественного судейства).

Расположение зависит от конфигурации трассы, с выбранно-

го места должен производиться отличный обзор трассы, желательно установка судейской зоны на возвышенности над трассой.

#### **Доступ строго ограничен, проход по бейджам.**

#### **Персонал судейской зоны**

- Судьи
- Секретарь соревнований 1 человек
- Пресс-секретарь при судьях 1 человек
- Охрана 2-3 человека

#### **Обеспечение судейской зоны**

- Столы – в зависимости от количества персонала
- Стулья – в зависимости от количества персонала
- Компьютер (ноутбук) для подсчета баллов и формирования таблиц результатов (+ 1 запасной).
- Принтер и бумага для оперативной печати результатов для участников, организаторов и прессы (+ 1 запасной).
- Бланки судейских оценок (Приложение №...) и ручки для заполнения результатов во время заездов пилотов.
- Радиосвязь со всеми подразделениями мероприятия.
- Видео-техника (мониторы) транслирующие видео с заездов, с возможностью повторного просмотра (желательно).
- Прохладительными напитками
- Кофе машиной (желательно)

Рекомендуется оснащение трассы несколькими камерами для видеозаписи заездов с разных точек с возможностью записи и последующего просмотра.

### **1.1.7. ПРЕСС-ЦЕНТР**

---

#### **Задачи пресс центра**

- Аккредитация прессы (Приложение №...)
- Проведение брифингов и инструктажей для прессы
- Обеспечение спецодеждой для выхода на трассу (жилеты, майки...)
- Оперативное информирование прессы о результатах заездов и из-

менениях в турнирной таблице

Пресс центр должен быть расположен на территории проведения мероприятия

Предпочтительное месторасположение – недалеко от судейской.

### Доступ ограничен, вход по бейджам.

#### Обслуживающий персонал пресс центра

- Пресс-секретарь 1 человек
- Технический персонал 1 человек
- Охрана 1-2 человека

#### Обеспечение Пресс центра

- Столы – в зависимости от количества персонала
- Стулья – в зависимости от количества персонала
- Принтер (возможно отсутствие принтера в пресс-центре, если он находится около судейской и нет необходимости печатать большое количество материалов, отличных от тех, которые готовит секретарь судейской комиссии).
- Бумага и канцелярские принадлежности (ручки, карандаши и т.д.)
- Необходимое количество пресс-релизов и рекламных материалов, посвященных мероприятию.
- Информационная доска
- Прохладительные напитки
- Кофе машина (желательно)

## 1.1.8. СЦЕНА/ПЛОЩАДКА НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

### 1.1.8.А. ПОДИУМ

Подиум для награждения победителей и призеров соревнований.

Вокруг необходимо предусмотреть свободное место для прессы и зрителей. На сцене размещаются флаги мероприятия и партнеров, логотипы спонсоров (см. рисунок ). На специально оборудован-

ной площадке для награждения победителей должен быть установлен наградной подиум. Подиум необходимо хорошо осветить (часто награждение проходит в темное время суток). При расположении сцены необходимо учесть условия работы фото и видео-журналистов (свет, тени, солнце...). Желательно предусмотреть рядом с подиумом возможность размещения 3-х автомобилей победителей.

### 1.1.8.В. СЦЕНА

Сцена должна находиться вблизи трассы. Доступ свободный для всех, место для прессы в первых рядах.

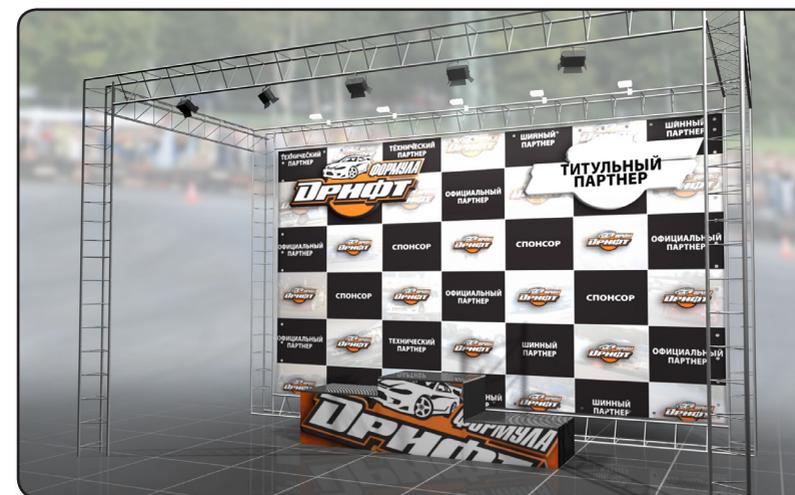
Хорошее освещение, достаточное звуковое сопровождение — обязательные требования. Рекомендуется оборудовать подиум пиротехническими и световыми эффектами (фонтаны, лазеры и т.д.).

#### Обслуживающий персонал

- Охрана (от 2 человек) в зависимости от количества гостей и зрителей

#### Оборудование для подиума

- Около подиума возможно размещения стола, на котором будут выставлены все грамоты, призы и кубки.



### 1.1.9. ПАРКОВКА

---

На территории мероприятия либо за её пределами (не далее 500м от входа на территорию) обязательно наличие парковки для парковки личных автомобилей зрителей и участников.

Необходимо предусмотреть несколько типов парковочных зон:

- Бесплатная парковка для зрителей
- Платная парковка для зрителей
- VIP-парковка (с отдельным въездом, желательно рядом с VIP-зоной)
- Парковка для прессы (как вариант, она может быть объединена с VIP-парковкой или в непосредственной близости к Пресс-центру)

Парковка должна позволять парковку спортивных автомобилей, покрытие парковки – асфальт.

На территории мероприятия либо за её пределами (не далее 500м от входа на территорию)

Зависит от характеристики парковки (платная или бесплатная).

#### **Обслуживающий персонал парковки**

- Кассир 1 человек
- Регулировщики движения на парковке от 2 человек (зависит от размеров парковки)
- Охрана необходимое и разумное количество человек с учетом обеспечения сохранности имущества на платных парковках, VIP, и пресс парковках и присмотром за имуществом на бесплатных.

Рекомендуется разметка парковочных мест для удобства гостей и участников

### 1.1.10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

---

Для проведения различных шоу-программ, промо-акций может потребоваться дополнительная территория. В каждом отдельном случае рассматривается индивидуально.

Мероприятия могут проводиться непосредственно на самой трассе (в этом случае шоу-программа без участия зрителей).

## 1.2. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ

### 1.2.1. РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ

Распределение рекламных площадей на территории проведения мероприятия должно базироваться на заранее продуманном плане и соответствовать договорным обязательствам с рекламодателями.

40% рекламных площадей должно использоваться под рекламу Чемпионата (название чемпионата, логотип, координаты организаторов...).

#### Список рекламных носителей:

- Флаг 0,8x3,9 м вдоль трассы и зрительских мест
- Биг-борд в зоне видимости зрителями, 3x6 м
- Баннер на внешнем ограждении территории, секциями 2x5 м
- Баннер на внутренней части трассы, секциями 1x2,5 м
- Баннер в Дрифт-парке, секциями 1x2,5 м
- Флаги рекламных партнеров на территории
- Оформление стартовых ворот
- Логотип на асфальте трассы
- Логотип на воздушных конструкциях (дирижабль)
- Логотип на заднике подиума награждения
- Промо-стенд партнера на площадке
- Размещение торговой точки рекламного партнера в зрительской зоне
- Витрина рекламного партнера в зрительской зоне
- Точки распространения рекламной продукции партнера
- ... другие рекламные носители

Схема размещения рекламных площадей составляется и утверждается с рекламными партнерами не менее чем за неделю до проведения мероприятия. За размещение рекламных материалов отвечает Технический директор совместно с PR-отделом.

За день до проведения мероприятия все рекламные материалы должны быть размещены непосредственно на территории мероприятия согласно утвержденной схеме.

### 1.2.2. ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ.

Необходимо максимально использовать существующие на площадке технические возможности для размещения рекламных материалов. При отсутствии необходимых площадей - требуется заранее установить необходимые технические сооружения (столбы, ограждение и т.д.). Техническая подготовка трассы должна учитывать размещение рекламы на элементах системы безопасности и элементах ограждении трассы.

Непосредственное изготовление рекламных носителей (баннеров, перетяжек, полиграфии, деколи...) – желательно переложить на рекламных партнеров, согласовав с ними размеры и учитывая методы размещения/крепления. Ответственность за подготовку материалов возлагается на PR-отдел.

## 1.3. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

- Родственники пилотов (дресс/фэйс-контроль)

### Организационная группа

- **Организаторы:**
  - Директор
  - Технический директор
  - Менеджер по рекламе
  - PR-менеджер
- Руководитель гонки
- Судьи
- Судья при участниках
- **Волонтеры:**
  - Маршалы
  - Тех.персонал
- Секретарь соревнований
- Пресс-секретарь
- Пресс-секретарь при судьях
- Ведущий

### Участники соревнований

- Пилоты
- Механики
- Менеджер команды

### Зрительская группа

- Зрители
- Гость пилота
- **VIP-зрители:**
  - Представители спонсоров
  - Представители партнеров
  - Представители администраций
  - Руководители информационных партнеров
  - Друзья организаторов, соответствующие статусу VIP-зоны (дресс/фэйс-контроль)

### Информационные партнеры

- Пресса (газеты, журналы, интернет-издания)
- Телевидение
- Радио

### Партнеры

- Служба питания
- Охрана
- Милиция
- Страховая компания
- **Спец.службы:**
  - Мобильный шиномонтаж
  - Скорая медицинская помощь
  - Пожарная команда
  - Спасатели

### 1.3.1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ГРУППА

Для организаторов на площадке обустроена специальная комната – организаторская, в которой проводятся все совещания организаторов, находятся организационные материалы и оборудование, необходимые на площадке. Около организаторской обязательно находится сотрудник службы охраны, не допускающий посторонних людей без разрешения организаторов.

Все организаторы доступны во время мероприятия по рациям. Рекомендуется разделить используемые радиочастоты по группам.

#### 1.3.1.А. РУКОВОДИТЕЛЬ ГОНКИ

находится во время мероприятия в закрытом парке. Руководит всей гонкой и координирует работу маршалов на трассе. Связь осуществляется по рации.

#### 1.3.1.В. СУДЬИ

Судьи находятся на судейской вышке во время зачетных заездов, откуда ведут наблюдение за выступлением участников и оценивают их выступление.

### **1.3.1.C. ВОЛОНТЕРЫ**

Волонтеры люди желающие проявить себя в организации и проведении соревнований по дрифту, выполняют работу возложенную на них руководством мероприятия. В основном это люди привлеченные со стороны, без специальной подготовки, в будущем из них вырастают подготовленные специалисты.

### **1.3.1.D. МАРШАЛЫ**

Маршалы начинают свою работу на трассе за 15 минут до начала первых заездов и находятся на трассе до окончания всех заездов.

Количество маршалов на трассе определяется конфигурацией трассы, ее сложностью и системой технической безопасности трассы. Как правило, на трассе постоянно присутствуют 5-6 маршалов. Один из маршалов – в резерве, отдыхает в закрытом парке. Места расположения маршалов на трассе – строго определены, список обязанностей и ответственные зоны каждого маршала регламентируются документом «Работа маршалов на трассе».

Маршал на трассе – главный человек. Его указания – обязательны для выполнения всеми, находящимися на трассе.

Маршал должен быть всегда на связи с руководством гонки с помощью радиосвязи, согласовывать все свои действия с руководством гонки.

Обязанности маршалов описываются в приложении

### **1.3.1.E. ВЕДУЩИЕ**

Зачастую выполняют роль «ушей и глаз» для зрителей, комментируют выступление пилотов, рассказывают дополнительную информацию о пилотах (Имя, автомобиль и т.д.), находится на судейской вышке откуда и ведет комментирование заездов

---

## **1.3.2. УЧАСТНИКИ СОРЕВНОВАНИЙ**

### **1.3.2.A. ПИЛОТ ЧЕМПИОНАТА.**

Официально зарегистрированный участник соревнований, имеющий подготовленный автомобиль. Требования к пилотам и автомобилям, описаны в Регламенте соревнований.

### **1.3.2.B. МЕХАНИК ПИЛОТА.**

Технический специалист, помогающий пилоту в ходе подготовки и во время участия в Чемпионате. Количество Механиков, обслуживающих одну машину строго регламентируется в Регламенте соревнований.

---

## **1.3.3. ЗРИТЕЛЬСКАЯ ГРУППА**

Зритель – очень важный участник мероприятия. Нельзя допускать того, чтобы зритель уходил с мероприятия недовольным. С точки зрения любого посетителя – Чемпионат – это шоу с громадной эмоциональной отдачей. И главная задача организаторов – Зритель должен быть в восторге от всего увиденного. Любому зрителю должно быть комфортно и удобно на мероприятии.

Зрители могут оставить свои автомобили на бесплатной парковке за пределами площадки или на платной парковке на площадке, если такая предусмотрена.

Зрителям любых категорий категорически запрещается выход на трассу!

### **1.3.3.A. ЗРИТЕЛИ.**

Все пришедшие по билетам и приглашениям посетители мероприятия.

### **1.3.3.B. ГОСТИ ПИЛОТА.**

Особо важная категория зрителей. Пилот должен быть уверен,

что его достижения на трассе увидел главный для него человек, - родственники, девушка... Для них на территории должны быть предоставления некоторые привилегии и уделено особое внимание со стороны организаторов.

### **1.3.3.C. VIP-ЗРИТЕЛИ.**

Особо значимая часть посетителей мероприятия. Требуют к себе постоянно внимания и привилегий на территории: отдельный вход, специальная автостоянка, лучшие места на трибунах, особое питание, проход в закрытые для других категорий зоны, сопровождение, охрана. Для удобства, VIP-зрители обеспечиваются бейджами «VIP», которые выдаются на входе по заранее сформированным спискам VIP-гостей. Мы рекомендуем разрешать данной категории зрителей проход в дрифт-парк для возможного общения с пилотами, командами и организаторами.

### **1.3.3.D. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ**

Специальные посетители. Большая часть из них находятся на мероприятии, выполняя свою работу. Для этой категории посетителей предусмотрена специальная зона – Пресс-центр, где любой представитель информационных партнёров должен иметь возможность получить исчерпывающую информацию о событиях мероприятия, иметь возможность отдохнуть или оставить часть оборудования на хранение. Для удобства, представители Информационных партнёров обеспечиваются бейджами «ПРЕССА», которые выдаются на входе или в Пресс-центре после процедуры Аккредитации.

«ПРЕССА» допускается во все зоны проведения мероприятия. НО следует учесть, что допуск на трассу и в опасные зоны должен сопровождаться предварительным инструктажем с обязательным подписанием документа «Отказ от ответственности». Следует не забывать, что все Информационные партнёры делятся на «Официальных» (поддерживающих весь чемпионат на основе предварительно заключенных договоров) и просто «Аккредитованных» (пришедших самостоятельно или приглашённых заранее и прошедших аккредитацию на самом мероприятии).

Для «Официальных» информационных партнёров должны быть созданы «особые» условия для их деятельности – спец.места для съемки, время для интервью с участниками. Должна быть органи-

зована всесторонняя помощь корреспондентам «Официальных» информационных партнёров. В наиболее интересные зоны для фото и видеосъемки допускаются сначала только представители «Официальных» информационных партнёров, и только потом, если позволяют условия – остальные представители «Прессы».

### **1.3.4. ПАРТНЕРЫ**

Приглашенные на коммерческой основе участники мероприятия, обеспечивающие жизнедеятельность мероприятия в рамках своих служебных обязанностей.

#### **1.3.4.A. СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ.**

Необходимо обеспечить все категории участников мероприятия полноценным питанием во время всего времени проведения мероприятия. Рекомендуется заранее обсудить с партнером меню, которое обязательно должно включать блюда быстрого приготовления, горячие и прохладительные напитки, мороженое.

Категорически запретить продажу спиртного. Не разрешать продажу напитков в стеклянной таре. Особое внимание уделить санитарному обеспечению точек питания (проточная вода, одноразовая посуда).

Количество точек питания в Зрительской зоне – не менее трех.

Отдельная точка питания (VIP-бар) для VIP-зрителей и Прессы.

Обязательно предусмотреть особые условия питания участников мероприятия и организаторов (скидки на стоимость стандартных блюд, время питания).

#### **1.3.4.B. ОХРАНА. МИЛИЦИЯ.**

Охрана на территории мероприятия выполняет несколько функций:

- Охрана периметра, отлов «зайцев».
- Охрана опасных зон от несанкционированного доступа.
- Охрана спец-зон (VIP, Пресс-центр...)

- Охрана автостоянок
- Обеспечение правопорядка на всей территории мероприятия.

Перед началом мероприятия – обязательный инструктаж и постановка конкретных задач по охраняемым участкам всем членами охраны. Старшие по охраняемым зонам несут полную ответственность за выполнение поставленных задач. Обязательно предусмотреть штрафные санкции в случае нарушения Охранниками обязанностей.

Основная нагрузка по охране должна ложиться на спецподразделения по охране с возможным привлечением волонтеров на определенных участках.

Охрана должна быть обеспечена необходимым количеством средств связи. Начальники подразделений должны иметь связь с организаторами мероприятия.

Милиция – должна присутствовать на мероприятии в обязательном порядке в местах наибольшего скопления людей. Как показала практика – она выполняет больше статусную роль и должна заниматься пресечением некорректного поведения зрителей.

### **1.3.4.С. СТРАХОВАЯ СЛУЖБА.**

Страхование жизни от несчастного случая Пилота – обязательное требование для всех участников.

Страхование автомобиля пилота – желательно, но не регламентируется строго.

Для удобства – на территории проведения мероприятия должен работать выездной офис Страховой компании-партнера Чемпионата.

## **1.3.5. СПЕЦ.СЛУЖБЫ.**

### **1.3.5.А. МЕДИЦИНСКАЯ БРИГАДА**

Их задачей является доставка врача реаниматора на место аварии в максимально короткое время. Все автомобили медицинской помощи должны быть снабжены системой связи, способной прини-

мать и передавать сообщения. Так же медицинская служба необходима для публики

Карета скорой помощи работает на протяжении всего мероприятия с начала заездов (тренировок) и до окончания (награждения победителей).

Карета скорой помощи находится на площадке на месте, обозначенном на схеме трассы, в течение всего рабочего времени. Отлучаться с площадки можно только согласовав предварительно с организаторами.

Связь – по предоставленной рации через спасателей.

В случае нарушения настоящих правил на сотрудников налагается штраф в размере \_\_\_\_\_руб за каждое нарушение.

### **1.3.5.В. ПОЖАРНАЯ БРИГАДА**

Эта служба предназначена для борьбы с возгораниями, ставшими следствием происшествий на трассе или дрифт парке.

Пожарная охрана работает на площадке на протяжении всего мероприятия с начала заездов (тренировок) и до окончания (награждения победителей).

Машина пожарной охраны находится на площадке на месте, обозначенном на схеме трассы, в течение всего рабочего времени. Отлучаться с площадки можно только согласовав предварительно с организаторами.

В случае возгорания на площадке машина должна немедленно выехать к месту возгорания и потушить его.

Связь – по предоставленной рации через спасателей.

В случае нарушения настоящих правил на сотрудников налагается штраф в размере \_\_\_\_\_руб за каждое нарушение

### **1.3.5.С. СПАСАТЕЛЬНАЯ СЛУЖБА**

Спасательная служба должна иметь персонал и оборудование для освобождения любого лица, оказавшегося зажатым в результате

аварии либо любого другого происшествия произошедшего на трассе.

Спасатели МЧС работают на площадке на протяжении всего мероприятия с начала заездов (тренировок) и до окончания (награждения победителей).

Спасатели МЧС находятся на площадке на месте, обозначенном на схеме трассы, в течение всего рабочего времени. Отлучаться с площадки можно только по согласованию с организаторами.

В случае происшествия на площадке спасатели должны немедленно направиться к месту происшествия и максимально быстро решить все вопросы.

Связь – по предоставленной рации.

В случае нарушения настоящих правил на сотрудников налагается штраф в размере \_\_\_\_\_руб за каждое нарушение.

#### **1.3.5.D. СЛУЖБА ЭВАКУАЦИИ**

Рекомендуется наличие дежурного эвакуатора на трассе для эвакуации разбитых или повреждённых автомобилей с трассы в дрифт парк.



# ЧАСТЬ 2. ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ДЕНЬ

## 2.1. ТРЕНИРОВКА

Тренировка — генеральная репетиция шоу. Во время тренировки отрабатываются взаимодействия всех служб, оттачивается координация действий всех участников шоу.

Для пилотов тренировка — возможность познакомиться с трассой, опробовать настройки автомобиля, ознакомиться с особенностями участия в соревновании, получить последние консультации от организаторов.

Во время тренировки рекомендуется провести Икатен — экзамен для получения Лицензии PRO. Чаще всего на него выделяют время в конце тренировочного дня. Об этом пилоты должны быть оповещены заранее. Заявка на прохождение Икатена подаётся письменно в Оргкомитет соревнований в день прохождения Икатена.

Единственное отличие Тренировочного дня от самого Шоу — отсутствие зрителей, хотя гости, партнёры, представители спонсоров и СМИ, как правило, посещают тренировки.

До начала тренировочных заездов вся инфраструктура на территории проведения мероприятия должна быть подготовлена и проверена, все технические службы и службы безопасности — находиться на своих местах. Необходимость кэйтеринга во время тренировочного дня — на усмотрение организаторов.

### 2.1.1. ТАЙМИНГ ТРЕНИРОВОЧНОГО ДНЯ

Брифинг организаторов с постановкой основных задач и проверкой готовности персонала.

Регистрация пилотов на тренировку (как правило, место регистрации оборудуется на въезде на территорию проведения мероприятия — стол, стул, бланки документов, секретарь Регистрацион-

ной комиссии).

Техническая комиссия. Во время тренировки работает весь тренировочный день. Пилоты, не прошедшие техническую комиссию — не допускаются к тренировке.

Время работы трассы — сообщается заранее. Пилоты, желающие принять участие в тренировках могут приезжать в свободном режиме в любое время работы трассы. Но: пилоты, не посетившие ни одной тренировочной сессии — не допускаются к соревнованиям.

Основное правило при организации тренировочного процесса — максимально плотно заполнить время на трассе и дать возможность всем пилотам опробовать предложенную траекторию. Поэтому рекомендуется весь процесс тренировки - запускать «по кругу» — кольцевое движение машин (с учётом безопасного расстояния между машинами и общей системы обеспечения безопасности на трассе) - позволяет полноценно использовать время работы трассы.

В случае, когда количество участников превышает 15 машин, рекомендуется разделять участников на сессии. В каждой сессии по 10-15 машин, сессии длятся по 25 мин. + 5 минут на перерыв. (Это позволяет не перегреть двигатель машины и оптимально расходовать резину во время тренировки).

#### **2.1.1.А. ПРИМЕР ТРЕНИРОВОЧНЫХ СЕССИЕЙ.**

см Приложение «[Таблица Тренировочных сессий](#)»

#### **2.1.1.В. ПРИМЕРНЫЙ ТАЙМИНГ ТРЕНИРОВКИ.**

см Приложение «[Тайминг тренировок](#)»

В течении дня нужно сделать хотя бы один получасовой перерыв для отдыха пилотов и персонала трассы (обед и т.д.).



# ЧАСТЬ 3. ЭТАП ЧЕМПИОНАТА

## 3.1. ШОУ. КВАЛИФИКАЦИЯ.

Этап чемпионата «Формула Дрифт» — это грандиозное шоу для зрителей и спортивный праздник для участников. При проведении этапа чемпионата необходимо учитывать интересы обеих сторон.

День проведения шоу необходимо разделить на две части:

- **Тренировка и квалификационные заезды.**
- **Шоу «Чемпионат Формула Дрифт».**

### 3.1.1. ТРЕНИРОВКА И КВАЛИФИКАЦИЯ

#### 3.1.1.А. БРИФИНГ ОРГАНИЗАТОРОВ.

Технические службы и службы системы безопасности готовы к началу тренировок и находятся на своих местах. Со всеми организаторами уточняются детали предстоящего дня, проводятся последние инструктажи, проверяется готовность площадки и персонала к началу проведения шоу.

**Начало работы регистрационной и тех/комиссии.  
Начало тренировок. Начало работы пресс-центра и кассовых терминалов.**

В тренировках и в квалификации принимают участие только зарегистрированные и прошедшие тех/комиссию пилоты.

Особое внимание на наличие обязательных (по регламенту) элементов графического оформления автомобилей участников. (бортовые номера участников, лобовая полоса, обязательная реклама партнёров на бортах) — без этих элементов автомобиль не допускается даже на тренировку!

### 3.1.1.B. ПРЕСС-ЦЕНТР

Пресса - очень важный участник шоу. Её необходимо обеспечить всей «правильной» информацией о предстоящем событии, помочь с ориентацией на территории, предоставить максимум комфорта для выполнения своих профессиональных задач.

Пресс-центр - отдельное огороженное место.

Пресс-центр начинает свою работу с открытия площадки и заканчивает после награждения победителей.

#### Пресс-центр необходимо оборудовать:

- Столом (лучше несколькими)
- Стульями
- Шкафом (сейфом) для ценных вещей (камеры, фото-кино техника)
- Орг-техникой (компьютер, факс, телефон, принтер)
- Питьевой водой
- Фуршетным столом с лёгким набором (печенье, бутерброды, кофе...)
- Бланки аккредитации прессы
- Информация об участниках, командах, организаторах
- Регламент чемпионата
- Тайминг мероприятия
- Схема трассы и всей территории
- Монитором (прямая трансляция происходящего на трассе)
- Звуковое обеспечение
- Связь с организаторами

#### Обслуживающий персонал:

- |                            |        |
|----------------------------|--------|
| • Пресс-секретарь          | 1 чел. |
| • Помощник пресс-секретаря | 2 чел. |
| • Курьер                   | 1 чел. |

### 3.1.1.C. РЕГИСТРАЦИЯ ПИЛОТОВ.

Регистрация участников этапа чемпионата проходит на террито-

рии Дрифт-парка в специально оборудованном пункте регистрации.

#### Пункт регистрации должен быть оборудован:

- Ноут-бук
- Принтер
- Связь
- Бланки регистрации
- Бланки тех/комиссии
- Регламент (в бумажном виде)

#### Необходимый минимум документов при регистрации:

- Действующие права водителя
- Тех-паспорт на машину
- Страховка ОСАГО
- Страховка «Ответственности и жизни». Наличие этой страховки — обязательное. (Для удобства пилотов необходимо организовать пункт оформления разовой страховки на территории Дрифт-парка).

При регистрации можно подать заявку на Икатен (см. [«Заявка на прохождение Икатена»](#))

Регистрация на участие в этапе чемпионата заканчивается не менее чем за час до начала Квалификации.

### 3.1.1.D. ТЕХНИЧЕСКАЯ КОММИССИЯ.

Согласно регламенту, автомобили участников каждого этапа Чемпионата должны пройти техническую комиссию с целью проверки соответствия автомобиля техническим требованиям. Автомобили не прошедшие тех/комиссию не допускаются даже на тренировку!

В тех/комиссию входят несколько человек, в обязанности которых входит проверка технического состояния автомобилей на соответствие минимуму технических требований, прописанных в [«Регламенте Чемпионата Формула Дрифт»](#). Любое отклонение от этих требований подлежит устранению до выезда автомобиля на трассу. Требования тех/комиссии обсуждению не подлежит. Комиссия при осмотре заполняет и подписывает специальный [«Лист технического осмотра автомобиля участника чемпионата»](#).

Тех/коммиссия работает до начала официальной части чемпионата.

### **3.1.2. БРИФИНГ ПИЛОТОВ.**

---

Перед началом квалификации необходимо провести брифинг с участвующими пилотами, менеджерами команд и судьями, на котором подробно разбираются особенности прохождения трассы, даются последние рекомендации и ещё раз объясняются правила судейства, решаются спорные вопросы и уточняется техническая готовность всех участников к предстоящему шоу.

Рекомендуется провести пилотов по трассе и «на асфальте» провести разбор предстоящих заездов.

С брифинга начинается работа Судейской комиссии.

### **3.1.3. КВАЛИФИКАЦИЯ.**

---

Одиночные заезды участников для определения TOP-16 (TOP-8 или может быть даже TOP-32) — пилотов, которые будут бороться за призовые места в этапе чемпионата (подробнее - см. «[Регламент Чемпионата Формула Дрифт](#)»).

Квалификационные заезды проводятся по заранее оговорённой сетке заездов (например по бортовым номерам участников). Каждый из трёх зачётных заездов оцениваются судьями. По каждому заезду вычисляется среднее значение оценок судей и в зачёт идёт лучшая средняя оценка одного из заездов.

Во время квалификации требуется полное звуковое обеспечение шоу — ведущий и музыкальное сопровождение.

### **3.1.4. ИКАТЕН ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ ПОПАСТЬ В СЕРИЮ «ФОРМУЛА ДРИФТ. PRO».**

---

Икатен можно провести как отдельно от основной квалификации, так и во время. Об этом необходимо заранее предупредить зарегистрировавшихся пилотов и обязательно объявить им какой именно заезд будет засчитан как экзаменационный.

Система перехода пилота из серии STREET в PRO описана в соответствующем пункте «[Регламента Чемпионата Формула Дрифт](#)».

### **3.1.5. БРИФИНГ ДЛЯ ПРЕССЫ И ПИЛОТОВ.**

---

За час до начала шоу проводится брифинг для прессы и пилотов. Открытие доступа на территорию для зрителей. Начало работы Кэйтеринга и точек продажи сувенирной продукции.

## **3.2. ШОУ. ЭТАП ЧЕМПИОНАТА.**

Торжественное объявление о начале этапа чемпионата обязательно сопровождаться звуковыми, световыми и пиротехническими шоу-элементами.

### **3.2.1. ШОУ-ПАРАД УЧАСТНИКОВ И КОМАНД**

---

Шоу-парад участников чемпионата начинается с торжественного выезда Safety-car (официального автомобиля/машины сопровождения чемпионата) по трассе в сопровождении автомобилей технической поддержки (если они есть). В качестве таких автомобилей должны выступать «шоу-кары», специально подготовленные организаторами, украшенные флагами и официальной атрибутикой чемпионата.

Каждому участнику/команде предоставляется 3-5 минут на представление себя зрителям. Формат представления каждый выбирает и готовит самостоятельно (обязательно предоставив сценарий представления организаторам шоу минимум за 1 день до начала шоу). Обязательное требование - выезд машины перед зрителями и приветствие пилотом всех участников. Сценарий представления дол-

жен учитывать безопасность всех участвующих сторон.

В представлении разрешено привлекать партнеров, спонсоров, друзей (профессиональных музыкантов, артистов эстрады и т.д.).

Ведущий обязан во время представления подробно рассказать о пилотах, машинах, командах, спонсорах и партнёрах.

### **3.2.2. ФИНАЛЬНЫЕ ЗАЕЗДЫ**

#### **3.2.2.a. ТОП-16**

##### **3.2.2.b. 5 минут перерыв. Шоу-выступление партнёров.**

- По окончании - объявление результатов заездов Топ-16.

#### **3.2.2.c. ТОП-8**

##### **3.2.2.d. 5 минут перерыв. Шоу-выступление партнёров.**

- По окончании - объявление результатов заездов Топ-8.

#### **3.2.2.e. ТОП-4**

##### **3.2.2.f. Парад финалистов.**

- По окончании - объявление результатов заездов Топ-4.
- 4 пилота, вышедшие в финал, вместе (в сопровождении Safety-car) выезжают на трассу и приветствуют зрителей и друг друга.

#### **3.2.2.g. Заезд за 3-4 места**

##### **3.2.2.h. Представление финального заезда.**

- 2 пилота, перед финальным заездом выезжают на трассу перед зрителями. Приветствуют зрителей и друг друга. Ведущий рассказывает о достижениях пилотов и их команд (спонсорах).

#### **3.2.2.i. Заезд за 1-2 место.**

#### **3.2.2.j. Финальное шоу (5-10 мин)**

- Во время финального шоу готовится награждение (кубки, грамоты, призы...)

### **3.2.3. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

Награждение проводится на специально отведённом месте - на подиуме (сцене), или (в крайнем случае) рядом с автомобилями участников.

Упоминание партнёров и спонсоров чемпионата во время награждения - обязательно!

Непосредственно само награждение проводится организаторами шоу с привлечением селебрити, представителей партнёров и представителей СМИ.

Особое внимание во время награждения необходимо уделить прессе - удобное место для фото/видео съёмки, возможность взять интервью у организаторов и победителей, хорошее освещение места награждения.

#### **3.2.3.A. ФОТО-СЕССИЯ С УЧАСТНИКАМИ.**

По окончании награждения необходимо дать возможность прессы и зрителям пообщаться напрямую с победителями, представителями команд и организаторами.

Финальная фотосессия - высокоэмоциональное событие для всех участников. Соблюдение мер безопасности во время фотосессии - обязательное условие. Движение любых автомобилей по трассе в это время - только с разрешения организаторов.

#### **3.2.3.B. ЗАКРЫТИЕ ТРАССЫ.**

Мероприятие считается законченным только после покидания территории проведения последним участником и приведения территории в чистый вид.

Короткий брифинг со всеми службами, подведение итогов, короткий разбор всего этапа - по окончании мероприятия (может проводиться как на территории мероприятия, так и в полужакрытом режи-

ме - например в кафе).

## 1.1. СПИСОК ДОКУМЕНТОВ:

### Общие документы

- Регламент Чемпионата Формула Дрифт
- Паспорт трассы
- Схема расположения служб на территории шоу
- Образец грамот участников
- Образец билетов и приглачительных
- Таблица тренировочных заездов
- Таблица Тренировочных сессий
- Тайминг тренировок
- Пример сетки заездов ТОП-16
- Пример турнирных таблиц

### Для партнеров чемпионата

- Рекламные возможности на чемпионате
- Стайлинг-партнер чемпионата
- Официальный продукт чемпионата (масло, бензин, напиток...)

### Для участников чемпионата

- Заявка на участие в этапе Чемпионата Формула Дрифт
- Регистрационная форма участника чемпионата
- Заявка на прохождение Икатена
- Правила поведения участников на территории проведения соревнований
- Лист технического осмотра автомобиля участника чемпионата.

### Для прессы

- Бланк аккредитация официальной прессы
- Бланк аккредитации фри-ланс
- Соглашение об ответственности

### Для зрителей

- Правила поведения зрителей на территории проведения соревнований

- Правила поведения в Дрифт-такси
- Соглашение об ответственности

## 1.2. ГЛОССАРИЙ

**Лицензия PRO** — документ, удостоверяющий квалификацию пилота и дающий ему право принять участие в соревнованиях Pro-класса: «Формула Дрифт. PRO». Кроме этой лицензии, автомобиль участника должен технически соответствовать классу PRO.

**Икатен** — экзамен, позволяющий начинающим пилотам доказать свое мастерство и готовность участвовать в соревнованиях класса PRO.

**Кэйтеринг** — система обеспечения питанием, включает в себя организацию места питания, санитарные удобства, уборку прилегающей территории.

**Техническая комиссия.**

