

Проект «Формула Дрифт»





#### 1. Проект «Формула Дрифт»

- 1. Что такое Дрифт?
- 2. О проекте
- 3. Безопасность проведения
- 4. История успеха. 2007 год.
- 5. История успеха. 2008 год.
- 6. История успеха. 2009 год.
- 7. История успеха. 2010 год.
- 8. Партнеры
- 9. <u>СМИ</u>
- 10. Динамика роста медиа-покрытия
- 11. Динамика развития проекта
- 12. Достижения
- 13. Видео/Фото-материалы

#### 2. «Формула Дрифт 2011»

- 1. Инновационный проект
- 2. План 2010-2011
- 3. Телепроект
- 4. Чемпионат «Формула Дрифт»
- 5. Джимкана
- 6. Авто/мото фестиваль «Крокус Сити Рейсинг»
- 7. Автопробег «За жизнь на дорогах»
- 8. <u>Шоу-программа</u>

- 9. Инфраструктура . Элементы
- 10. Ориентация на зрителей

#### 3. Стратегия партнерства и развития

- 1. Бренд
- 2. Маркетинг
- 3. Рекламный эффект
- 4. <u>Реклама и PR-поддержка проекта</u>
- 5. Социальная значимость
- Спорт
- 7. <u>Города, Регионы, Странь</u>
- 8. SWOT
- 9. Партнеры проекта
- 10. Аудитория проекта
- 11. Соотношение затрат
- 12. «Формула Дрифт» в Крокус Экспо

#### 4. ПЦ «KT-Production»

- 1. О продюсерском центре
- 2. Деятельность
- 3. Собственные проекты
- 4. <u>Контакты</u>



- История мирового дрифта насчитывает уже более 15 лет (Япония, США ...)
- Дрифт вершина эволюции экстремальных видов спорта
- Дрифт одно из самых модных и актуальных увлечений активной молодежи в России и СНГ.
- Соревнования по Дрифту гремучая смесь спорта и шоу.
- Дрифт самая демократичная автомобильная дисциплина.
- Основная идея жизни в дрифт-стиле свобода самовыражения.



**Ryan Sage** - один из организаторов американского чемпионата по дрифтингу Formula Drift так охарактеризовал дрифт:

«В самом чистом виде, это напоминает балет на автомобилях... 45 секунд полного безумия, с дымящейся резиной, и каждую секунду кто-то может потерять контроль, и вы не сводите глаз с этих парней, которые действуют так быстро, и вы чувствуете себя так, как будто в вены впрыснули адреналин».



«Формула Дрифт» - **Международный чемпионат по Дрифту**, проводится с 2007 года, создан и проводится Продюсерским центром «KT-Production»

«Формула Дрифт» - **первое профессиональное**, регулярное и наиболее значимое дрифт -событие в СНГ уже на протяжении 4 лет

**Города-участники проекта** (2007-2010): Москва, Санкт-Петербург, Самара, Орел, Владивосток, Артем, Севастополь, Курск, Хабаровск

Более 40 проведенных мероприятий за 4 года

Участники — **более 200** молодых людей и девушек, самостоятельно подготовившие свои автомобили, из различных регионов России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Латвии и Литвы

**Максимальное количество участников** на одном мероприятии – 85 (Крокус Экспо, 2009 год)

**Максимальное количество зрителей** на одном мероприятии – 20 000 (Орел, 2008 год)





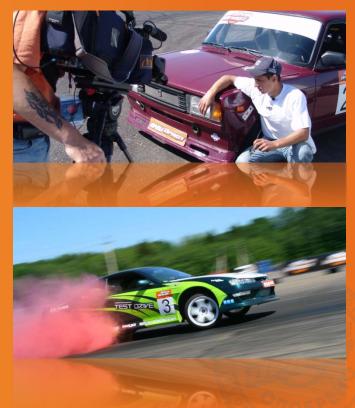
- Высокий уровень безопасности на мероприятиях «Формула Дрифт» не раз был отмечен экспертами и специализированными СМИ.
- В основе нормативных документов чемпионата лежат нормативные документы Российской Автомобильной Федерации (РАФ), Международной Автомобильной Федерации (FIA), опыт зарубежных коллег чемпионатов по дрифту Америки и Японии.
- Периметр трассы\площадки для дрифта ограждается многоуровневыми бетонными и резиновыми отбойниками, способными защитить зрителей от вылета автомобилей за пределы трассы и эффективно остановить автомобиль максимально безопасно для пилота.
- **Автомобили допускаются** к участию после прохождения специальной Технической комиссии, руководствующейся специальным Регламентом.
- Требования к Участникам близки к требованиям в автоспорте (огнеупорная экипировка, комбинезоны, шлема и пр.)







- Создание продюсерского центра.
- Презентация российского Чемпионата «Формула Дрифт»
- Создание первого в России «Регламента соревнований по Дрифту»
- Начало популяризации дрифт-культуры в России
- Начало выставочной деятельности
- Реализация 4-х мероприятий различного уровня





- Проведение **полноценного 5-этапного** открытого российского Чемпионата по дрифту «Формула Дрифт»
- Создание и начало продвижения проекта «За Жизнь на Дорогах»
- Первые в России **показательные выступления** по Джимкане
- Впервые в России Презентация инновационного суперкара NISSAN GT-R.
- Активное сотрудничество с ведущими российскими **СМИ** для популяризации дрифта как спортивного и культурного явления.
- Регистрация торгового знака проекта «Формула Дрифт»
- **Начало телевизионной деятельности** (организована съемка 2-х частей передачи **«Тор Gear»**)
- Реализация **более 15** мероприятий\проектов различного уровня





- Чемпионат «Формула Дрифт» стал международным
- Организация **региональных чемпионатов** «Формула Дрифт»
- Разделение чемпионата на серии **PRO** и **STREET**.
- Приезд в Россию (впервые) пилота американского чемпионата Formula Drift Криса Милано
- Установление стратегического партнерства с международным выставочным центром «Крокус Экспо»
- Проведен уникальный международный автомобильный фестиваль **«Автофиеста»**, длительностью 51 день.
- Проведен первый Российский чемпионат по «Джимкане»
- Реализация **более 20** мероприятий\проектов различного уровня



Международный выставочный центр





- Создание новой серии чемпионата «Формула Дрифт. ALL STARS»
- Проведение мероприятий на территории Украины
- Заключено долгосрочное партнерство с ведущим Российским чемпионатом по шосейнокольцевым мотогонкам **M1-Grand Prix** и чемпионатом по Стантрайдингу
- Создание ассоциации организаторов ведущих российских авто-мото гонок и мероприятий
- Создание уникальной концепции интерактивного телевизионного проекта
- Активное международное сотрудничество









Международный выставочный центр









# Государственные структуры и общественные организации:

- Правительство МО
- Администрация Дмитровского р-на МО
- Администрация Красногорского р-на МО
- Администрация Ленинского р-на МО
- РАФ
- Мотоциклетная Федерация России
- Союз Мотоциклистов России
- Москомспорт
- ГИБДД
- ДОСААФ
- Центр Технических Видов Спорта МО
- Курская Городская Администрация
- Севастопольская Городская

#### Администрация

- Воронежская Городская Администрация
- Хабаровская Городская Администрация
- Благовещенская Городская

Администрация

#### Компании:

- Universal Pictures
- Goodyear
- Oblepi.ru
- Nissan
- Maxxis
- MBO
- EMMA
- АСТ (АвтоСпортТюнинг)
- Kyowa Racing
- Автостоп
- Мегалайт
- Клуб «Veterans MC»
- KONI
- FUCHS
- Polk MOMO
- Clutch Net
- Gita
- Trasco
- Avtomans
- Concert.ru
- Сезон Синема
- МАМИ
- GT Department



**ТВ** (всего более 30 каналов, более 400 сюжетов, более 100 часов эфирного времени – новости, реклама, трансляции, публицистика, постановочные сюжеты):

ГТРК Самара

Первый Канал A-ONE

 Россия 1
 MУЗ ТВ

 Россия 2
 7ТВ

оссия 24 Russia Today

Россия 24

HTB P5K TB

ITB+ Авто+ ен TR ГТРК Подмосковье

Рен ТВ СТС

Звезда Красногорское ТВ

 ДТВ
 Столица

 ТВ-3
 Драйв ТВ

 Пятый Канал
 Russia.ru

ТВЦ Русский Экстрим

Мир Новый Век

Планета Спорт

ТВ ЦАО

PrimeLife TV

**NCL.TV** 

Маршрут ТВ

Украина

1 Автомобильный

Новый канал

ICTV 1+1

#### Информационные агентства:

Интерфакс

РИА Новости

РИА Восток-Медиа

РБК

Гильдия Автомобильных Журналистов

# Радио (всего более 10 радиостанций - реклама, новости и интервью):

Радио NRJ

Авторадио

Maximum

**NEXT FM** 

Сити FM

ГТРК «РТВ Подмосковье»

**KISS FM** 

...



## Печатные издания (всего более 40 изданий – реклама, статьи):

Top Gear Форсаж

Тюнинг Автомобилей

Тюнинг Эксперт

**Maxi Tuning** 

Тюнинг

Car&Music

Твоя Дорога

Автомобили

Авторевю

За Рулем

Газета "За Рулем»

Авто Утро

МК

Труд

Вечерняя Москва

Комсомольская Правда

Афиша

12 Вольт

Автомобили и Цены

Ваше Авто

**InCars** 

Московский Спорт Новости Петербурга

Санкт-Петербургские Ведомости

Тверская 13

Автоледи

Московия

Точка Опоры

За Науку

Ваш Досуг

16+

Maxim

Penthouse

AutoNews.Тверь

# **Интернет** (всего более 200 ресурсов – новости, статьи, фотографии, видео, обсуждения):

Russia.ru

Mail.ru

Auto.ru

Drom.ru

Чемпионат ру

Yoltica.com

Finam.ru

Avto.ru

Autoweek.ru

Autonews.ru

Autonet.ru

Qr.ru

Ignition.ru

Maxituning.ru

Kp.ru

**Maxim Online** 

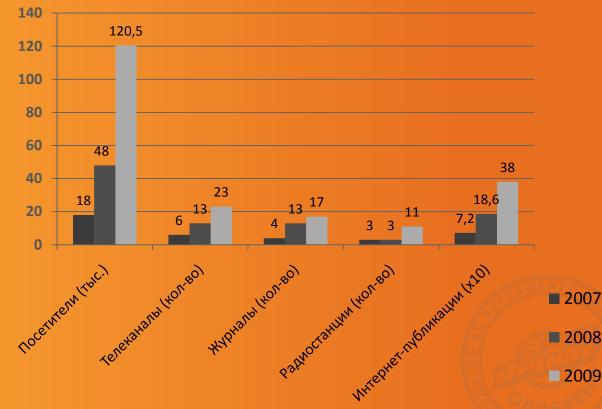
Afisha.ru



**Интерес** к новому модному увлечению в России **растет** в геометрической прогрессии.

На графике представлены **цифры только из медиа-отчетов** чемпионата «Формула Дрифт». Реальный интерес гораздо выше. Причем СМИ в этой тенденции не отстают от посетителей мероприятий.

В 2011 году мы планируем «взорвать» информационный рынок, показывающий и пишущий про дрифт с помощью уникального (разработанного нами) телевизионного формата: «Реальное шоу «Формула Дрифт».







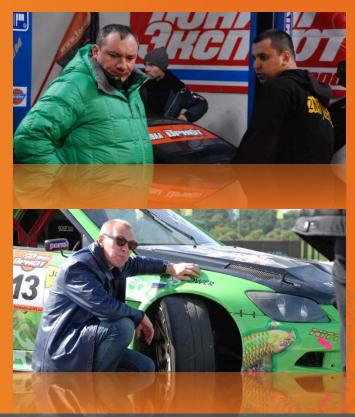
Проект «Формула Дрифт»,

успешно дебютировав в 2007 году и завоевав невероятную популярность в сезонах 2008 — 2010, превратил российский дрифт в самую быстроразвивающуюся автомобильную дисциплину

в стране за всю историю отечественного автоспорта!



- Проект **дал мощный толчок** развитию российской автомобильной культуры
- Создан новый рынок/формат шоу
- Тюнинг-индустрия получила новый рынок сбыта
- К 2010 году дрифт **самый модный** авто-спортивный и культурный тренд среди молодежи и автолюбителей
- Сформирована уникальная широкая аудитория преданных поклонников
- С 2010 года практически **ни одно автомобильное мероприятие** не обходится без показательных дрифтзаездов
- Создан **высокий интерес** и спрос на дрифт-события среди СМИ
- Дрифт заметили и высоко оценили профессиональные автоспортсмены и деятели шоу-бизнеса







Промо-ролик 2007 года



«Формула Дрифт 2008»



II этап «Формула Дрифт 2009»



III этап «Формула Дрифт 2009»



Лучшие моменты 2009 года



Промо-ролик «Larex»



Тизер к фильму 2010 года



Севастополь 2010

ФОТО 2007

ФОТО 2008

ФОТО 2009

ФОТО 2010



«Формула Дрифт 2011»





МАСШТАБИРУЕМОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ДОЛГОСРОЧНОСТЬ

ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

#### МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА

ПЕРСПЕКТИВНАЯ, МИРОВОГО МАСШТАБА

#### СОЦИАЛЬНЫЕ ИДЕИ

ГОСУДАРСТВЕННОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО МАСШТАБА

#### МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

И ЭКСПАНСИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

# **5** сезон

## НОВЫЙ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ УЧАСТИЯ

ПРОЕКТ ДЕЛАЕТ АВТОСПОРТ ДОСТУПНЫМ КАК ФУТБОЛ

## НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЗРЕЛИЩНОСТИ

использование передовых и инновационных технологий

#### НОВЫЙ УРОВЕНЬ ОХВАТА ТЕРРИТОРИЙ

ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА

## НОВЫЙ УРОВЕНЬ МАССОВОСТИ

УНИКАЛЬНО ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ



- Запуск телевизионных проектов «Формула Дрифт»
- Проведение Международного чемпионата «Формула Дрифт» в сериях STREET и PRO
- Проведение Международного автомобильного шоу «Формула Дрифт. ALL STARS»
- Организация уникального трехмесячного авто/мото фестиваля «Крокус Сити Рейсинг»
- Проведение общероссийского чемпионата по «Джимкане»
- Организация автопробега «За Жизнь на Дорогах»
- Молодежная премия «Формула Дрифт Awards 2011»
- Развитие региональных серий «Формула Дрифт»
- Участие в партнерских проектах



1. «Академия Дрифта» информационно-развлекательная передача о мире дрифта.

Съемки: ноябрь - декабрь 2010 Эфир: февраль - апрель 2011

2. «Реальное шоу «Формула Дрифт» телешоу о молодежи и для молодежи, с акцентом на экстремальные виды спорта и развлечения, пропагандирующее ключевую концепцию дрифта — «самовыражение».

Съемки: март - сентябрь 2011 Эфир: май - октябрь 2011 года

3. Трансляции чемпионата «Формула Дрифт».

Эфир: сентябрь - ноябрь 2011.





«Реальное шоу «Формула Дрифт» на телеканале A-ONE (при минимальном бюджете) или на любом федеральном канале при соответствующем бюджете.





Эталонная российская дрифт-серия с участием лучших пилотов со всей России, а также зарубежных звезд и чемпионов Европы.

**4 крупнейших дрифт- события** в Москве.



Любительские соревнования по дрифту для молодых и амбициозных пилотов — «взращивание» будущих дрифтеров PRO-класса.

**4 этапа любительских соревнований** в Москве.



«Гонка Звезд» российского и зарубежного дрифта - специальные выездные и показательные мероприятия с участием «лучших из лучших».

**1-3 выездных дрифт-события** в России и странах СНГ.



**«ДЖИМКАНА»** — скоростное авто-маневрирование по сложной траектории.

Принять участие в этом виде соревнований может любой желающий на своём автомобиле, необходимо лишь наличие прав категории В и технически исправного транспортного средства. Никакой специальной подготовки техники под соревнования не требуется — абсолютно демократичный подход!

**Впервые** продюсерским центром «КТ-Продакшн» пробные **соревнования по Джимкане** были проведены в 2008 году на открытии дрифт-сезона.

В **2009** году «КТ-Production» в рамках проекта «Автофиеста» в Крокус Экспо провел **первый Российский чемпионат по Джимкане**.

**Большой интерес к Джимкане** подогрели видеоролики, где скоростную джимкану на автомобиле Subaru Impreza WRX STi выполняет североамериканский раллист **Кен Блок**.





60 000 кв.м.

**77** дней (июнь-август 2011)

- Этапы чемпионата «Формула Дрифт **PRO**»
- Этапы чемпионата «Формула Дрифт STREET»
- Чемпионат по Джимкане.
- Партнерские мероприятия (чемпионаты, презентации, тестдрайвы автомобилей...)

«Крокус Экспо», 1-2 павильон (предварительный план территории фестиваля)



- VIP-зона с трибунами.
- Самая скоростная дрифт-трасса в Москве.
- Доступность (метро в 100 метрах от места проведения мероприятий)



Предварительный маршрут автопробега

- **Сентябрь-октябрь** 2011
- Участники пилоты чемпионата «Формула Дрифт», представители СМИ и партнеры «KT-Production»
- Крупные региональный центры (от 3 до 5 городов)
- **Авто/мото шоу** на центральных площадях городов
- Сотрудничество с региональными Администрациями и федеральными госструктурами
- От **10 000 до 30 000** зрителей в каждом городе





Каждое мероприятие проекта будет иметь свой неповторимый сценарий, состоящий из разнообразных шоу-элементов и развлекательных программ - с целью поддержания неугасающего интереса со стороны зрительской аудитории и СМИ, а также придания каждому такому событию уникальности и высокой значимости.

- Мотофристайл и стантрайдинг
- Показательные выступления звезд российского автоспорта
- Выставки московских и российских авто-мотоклубов
- Многочисленные интерактивные конкурсы для зрителей
- Уникальный аттракцион «дрифт-такси»
- Показательные выступления по экстремальным видам спорта
- Соревнования по дрифту на радиоуправляемых моделях
- Шоу-каскадеров



.8.11.2010



На территории планируется создать всю необходимую инфраструктуру для качественного проведения подобных мероприятий, включая систему безопасности высочайшего уровня.

«Гоночную арену» планируется оборудовать **трибунами,** вмещающими до 4 000 зрителей, а также дополнительными местами по периметру «арены» для комфортного размещения до 10 000 зрителей.

Также планируется установка сцены со звуковым оборудованием для музыкальной части мероприятий и светодиодными экранами для видео-сопровождения соревнований.

Оригинальные рекламные конструкции





Каждая выбранная площадка для мероприятий в Москве находится **в шаговой доступности от метро**.

Для привлечения как можно большего количества зрителей на мероприятия «Формула Дрифт» доступ для зрителей было решено сделать свободным. Лишь на специально оборудованные зрительские трибуны доступ будет осуществляться по билетам, стоимость которых сопоставима с походом в кино (билеты на трибуны будут также продаваться заранее в концертных кассах Москвы). Таким образом, любой желающий сможет с комфортом посетить мероприятия «Формулы Дрифт».

Ожидаемое количество зрителей на каждом московском мероприятии - от 5 000 до 10 000 чел.







Стратегия партнерства





#### • Бренд «Партнер проекта Формула Дрифт»

- Продвижение бренда федерального масштаба
- Создание бренда европейского масштаба

#### • Команды/пилоты/болельщики

- Создание истории шоу
- Вовлечение болельщиков и зрителей в интерактив, спец/мероприятия

#### • Формат шоу

- Развитие зрительского интереса, создание целостности шоу
- Обновление, улучшение системы проведения шоу, внесение инноваций в методику проведения и техобеспечения шоу
- Создание нового авто-спортивного формата шоу

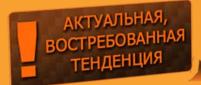
#### • Интеграция с Партнером и активностями Партнера

- Сквозная интеграция бренда «Формула Дрифт» с Партнером
- Интеграция новых прогрессивных услуг с элементами шоу
- ... оформление офисов-продаж
- ... создание новых услуг









ДОЛГОСРОЧНЫЕ

ПЕРСПЕКТИВЬ







- Проекты «КТ-Продакшн» не имеют аналогов в России и разработаны по образу крупнейших и самых популярных мировых автошоу, учитывая специфику российской аудитории.
- На данный момент в России сложилась большая востребованность в качественных и зрелищных автомобильных мероприятиях. Проект «Формула Дрифт» максимально полно отвечают этой тенденции.
- Одной из важнейших характеристик проекта «Формула Дрифт» является долгосрочность и регулярность мероприятий, посещение которых становится уже привычным и традиционным для нашей аудитории.

РАЗВИТИЯ



- Аудитория: **14-49** лет (ядро 18-35 лет)
- Доход: средний, выше среднего + высокий
- Эта аудитория легко поддается рекламными сообщениями, что делает проекты «КТ-Продакшн» сильной платформой для маркетинговых коммуникаций
- Высокий интерес со стороны новостных, автомобильных и life-style СМИ
- Новый, интересный и увлекательный контент для этих СМИ
- **Информационное спонсорство** со стороны лидеров сегмента, обладающих наибольшим охватом аудитории
- Мгновенное распространение частных фото- и видеоматериалов с мероприятий в Интернете через социальные сети, форумы, блоги, фото- и видео-сайты















- Воздействие на аудиторию в местах проведения мероприятий: демонстрация логотипа на банерах, на соревнующихся автомобилях, промо-ивенты и акции
- Телевизионные трансляции, репортажи с мероприятий; информация о мероприятиях в выпусках новостей на центральных телеканалах; тематические передачи
- Публикации о мероприятиях в печатной прессе:
  - новостные и life-style издания
  - специализированные автомобильные издания
- Публикации о мероприятиях в многочисленных Интернет-СМИ + повторное размещение публикаций с авторитетных порталов на менее крупных сайтах
- Любительские фото- и видеоматериалы с мероприятий, размещаемые зрителями в Интернете на фото-сайтах, видео-порталах, блогах и форумах















- Телешоу «Формула Дрифт» ежемесячная программа на одном из федеральных телеканалов о событиях российского дрифта, с историями и сюжетами об участниках «Формулы Дрифт», о развитии данной культуры, ее социальных аспектах. Часть программы будет посвящена мини-реалити-шоу с обучением рядовых автолюбителей основам дрифта и мастерклассами для опытных пилотов.
- Телевизионные трансляции этапов чемпионата трансляции этапов на одном из общероссийских телеканалов спортивной/молодежной тематики. Эфир: 2 раза в месяц. Хронометраж: 25 мин.
- **Новостные сюжеты на российских телеканалах** Первый Канал, ВГТРК, НТВ, РЕН-ТВ, Столица, ТВЦ и др.
- Он-лайн трансляции с мероприятий в Интернет и возможность организации он-лайн трансляций с этапов чемпионата «Формула Дрифт» в HDTV-качестве «720р». Возможны интерактивные сервисы во время Интернеттрансляций.

- Регулярные статьи и обзоры в печатной прессе крупнейшие специализированные издания информационные партнеры «Формулы Дрифт».
- **Регулярные репортажи и статьи в Интернете** крупнейшие новостные и специализированные Интернет-порталы информационные партнеры «Формулы Дрифт».
- Блоги, форумы, социальные сети мощная поддержка чемпионата в Интернет-Сообществах
- Интернет ресурсы для обмена фото и видео Youtube, Ru-Tube, Smotri.com, Photofile, Gallery.ru

# Гарантируемый рекламный эквивалент проекта 1:8



- Научно-техническое творчество молодежи предоставление молодежи новых идей для интересных увлечений, демонстрация широкой аудитории автолюбителей различных достижений автомобилестроения, технических видов спорта, а также тюнинга.
- Развитие технических видов спорта.
- Массовое обучение мастерству управления автомобилями.
- Повышение качества подготовки специалистов, специальная подготовка водителей-профессионалов.
- Культивирование в автолюбителях идеи ответственного вождения на дорогах общего пользования и реализации своих водительских амбиций только на безопасных и специально подготовленных территориях.
- Вовлечение молодежи в мир увлечений и азарта без алкоголя, сигарет и наркотиков, пропаганда здорового образа жизни и целеустремленности подрастающего поколения будущих защитников Отечества.
- Повышение престижа России на международной арене, спортивное и культурное молодежное международное сотрудничество.





#### • **2011** год

- Первый сезон сотрудничества
- Проведение чемпионата «Формула Дрифт»
- Создание и запуск телевизионного авто-спортивного шоу на федеральном канале
- Проведение 1-го чемпионата Европы (стартового этапа) есть предварительные договоренности с европейскими партнерами

#### • **2012** год

- Второй сезон сотрудничества
- Проведение чемпионата «Формула Дрифт»
- Проведение чемпионата СНГ мероприятия на территориях России, Украины, Беларуси и Казахстана
- Проведение чемпионата Европы
- Организация и проведение «Битвы 3-х континентов» в России – чемпионата между сильнейшими дрифтерами Америки, Японии и Европы.





# • Выбор городов:

- Крупные региональные центры
- Наличие территорий
- Сотрудничество с администрацией
- Расширение географии

## 2011

#### Россия, Украина

Москва, Казань, Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Комсомольск-на-Амуре, Нижний Новгород, Смоленск, Воронеж, Курск, Липецк, Киев, Севастополь Одесса

#### 2012

Минск

#### Россия, Украина, Беларусь

Москва, Казань, Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Комсомольск-на-Амуре, Нижний Новгород, Смоленск, Воронеж, Курск, Липецк, Новосибирск, Тюмень, Санкт-Петербург, Самара Киев, Севастополь Одесса, Харьков

# 2013

#### Россия, Украина,

## Беларусь, Казахстан

Москва, Казань, Хабаровск,
Владивосток, Благовещенск,
Комсомольск-на-Амуре,
Нижний Новгород, Смоленск,
Воронеж, Курск, Липецк,
Новосибирск, Тюмень,
Санкт-Петербург, Красноярск,
Челябинск, Самара, Орел
Екатеринбург, Волгоград,
Ростов-на-Дону, Грозный
Киев, Севастополь, Одесса, Харьков,
Минск,
Алматы, Астана



### Сильные стороны

- Пока еще незанятая ниша на рынке
- Зрелищный вид шоу
- Доступ к мировому опыту
- Рост интереса среди потребителей

### • Слабые стороны

- Ограничение по виду спорта (погода, территории, автомобили)
- Культура болельщиков в стадии зарождения
- Стоимость организации

#### Возможности

- Занять рынок в России и СНГ
- Занять рынок в Европе
- Уникальность платформы (маркетинг, дифференциация от конкурентов)
- Создание, воспитание и развитие целой прослойки молодежной культуры
- Ко-спонсорство
- Мобильный, интернет и ТВ контент

### Угрозы

- Соотношение прямых затрат и возврата инвестиций
- Возможность захвата рынка конкурентами



## **ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР** (58 500 000 руб.)\*

Рекламная и маркетинговая стратегия проекта согласуется с целями и задачами партнера, полная интеграция бренда партнера в проект. (1 Титульный партнер)

#### **ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ** (14 625 000 руб.)\*

для каждой категории партнеров разработаны уникальные предложения по интеграции в проект с учетом уникальности маркетинговой платформы и рекламных возможностей. (2 Генеральных партнера)

#### ПАРТНЕРЫ (от 300 000 руб.)\*

широкий спектр рекламных возможностей и предложений для практически любого партнера.



\* Подробное предложение по запросу, точная сумма обсуждается индивидуально с каждым партнером



#### • Мероприятия проекта посетят

- «Крокус Сити Рэйсинг» 80 000 чел.
- Региональные серии «Формула Дрифт» 20 000 чел./серия
- Региональный тур от 60 000 до 100 000 чел.
- Аудитория телепроекта аудитория выбранного телеканала
- Телевизионный охват всего проекта новостные сюжеты на **более чем 30 телеканалах** России и СНГ
- Интернет аудитория **более 30 000 000 чел.** (mail.ru, drom.ru, auto.ru и др.)
- Глянцевые журналы и периодика более 30 печатных изданий России (с общим тиражем более 8 000 000 экз. за 6 месяцев)
- Более 5 радиостанций (реклама, анонсы, новости, репортажи)
- Наружная реклама: Москва и регионы
- Сторонние мероприятия (в которых мы будем принимать участие) около 100 000 чел.







Исходя из расчетного бюджета в 97 500 000 руб.

# Основные статьи расходов по реализации проекта:

- Высокий уровень безопасности зрителей и участников
- Комфортные размещение зрителей (трибуны)
- Специальное освещение территории
- Высококачественный звук
- Видео-сопровождение проекта
- Создание уникального телевизионного контента



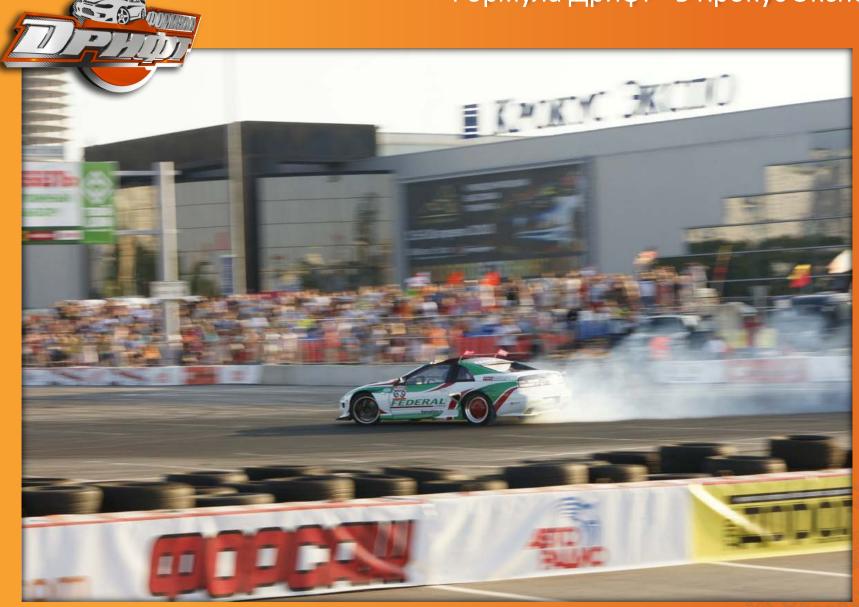
# «Формула Дрифт» в Крокус Экспо



# «Формула Дрифт» в Крокус Экспо



# «Формула Дрифт» в Крокус Экспо





# Продюсерский Центр «KT-Production»



18.11.2010 4*4* 



- **КТ-Продакшн** продюсерский центр, основной сферой деятельности которого является создание и проведение инновационных для России автомобильных проектов в области индустрии развлечений, социальной молодежной политики и автомобильного бизнеса.
- Успех наших автомобильных событий базируется прежде всего на собственных оригинальных проектах и нестандартном подходе к их реализации.
- Именно мы первыми начали продвигать в России такие популярные автомобильные дисциплины как «дрифт» и «джимкана» и способствуем их развитию в культурном и спортивном аспектах.





18.11.2010 45



### Виды деятельности:

- Создание и реализация собственных социальных инициатив в соответствии с государственной политикой России и стран СНГ.
- Организация и проведение автомобильных фестивалей, спортивных мероприятий и чемпионатов российского и мирового уровня, профессиональная организация любых автомобильных событий.
- Выставочная деятельность.
- Создание телевизионных интерактивных проектов.
- Популяризация на общероссийском уровне автомобильной культуры и технических видов спорта.

### Основы наших мероприятий:

- Безопасность участников и зрителей.
- Базис собственные федеральные проекты.
- Сотрудничество с федеральными и региональными государственными, общественными структурами и администрациями.
- Грамотная работа со СМИ.
- Концептуальная проработка каждого проекта, нестандартные идеи и решения.
- Отличные дружеские взаимоотношения со многими автоклубами и организаторами авто\мото мероприятий, позволяющие решать нестандартные задачи.
- Высокий профессионализм при организации автомобильных мероприятий.



- **«Формула Дрифт»** (с 2007 года) международный профессиональный Российский чемпионат по Дрифту с участием сильнейших европейских пилотов, профессиональным судейством, скоростными трассами и зрелищными шоупрограммами.
- «За Жизнь на Дорогах» (с 2008 года) общественно-социальный проект, состоящий в налаживании эффективных коммуникаций с гражданским сообществом для продвижения и реализации идеи ответственного и безопасного вождения на дорогах общего пользования путем проведения различных акций и социальных мероприятий при поддержке государства, бизнеса и СМИ.
- **«Джимкана»** (с 2008 года) демократичный российский чемпионат по фигурному вождению среди широких масс автолюбителей для пропаганды идей ответственного поведения на дорогах общего пользования и повышения автомобильной культуры.
- **«Автофиеста»** (с 2009 года) концептуально-организованное всероссийское социально-развлекательное движение автомобильных клубов за звание самых ярких, громких, стильных и обязательно социально-ответственных «автомобильных тусовщиков». Проект ориентирован на всех организованных автолюбителей.

















Владелец проекта: Продюсерский центр «KT-Production»

Генеральный продюсер: Олег Воронцов г. Москва, Научный проезд, д.8, стр.1

<u>www.formula-drift.ru</u>

o.vorontsov@kt-production.ru

Тел.: +7 (903) 768 8181 Факс.: +7 (499) F4D DRFT



**18.11.2010** 48