



БРЕНДБУК

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
«БЕЗОПАСНОСТЬ»



ЛОГОТИП

Фирменный логотип компании «БЕЗОПАСНОСТЬ» построен на основе шрифта Marion (Bold). Логотип состоит из стилизованного щита, уникального начертания названия компании и подписи к нему (байлайна). В подписи использован шрифт Gill Sans (Light).

На щите изображены когти, разрывающие поверхность щита. Пять звезд над щитом символизируют высокий уровень сервиса,

предоставляемый компанией. Подпись однозначно позиционирует компанию в области продажи, установки и настройки оборудования систем охраны. Весь логотип решен в зеленой гамме.

Недопустимо изменение соотношений размеров названия компании и подписи, а также их взаиморасположения.



ЗНАК

При уменьшении все пропорции логотипа сохраняются. Минимальный размер логотипа - ЗНАК без подписи используется в тех случаях, когда невозможно использовать минимальный вариант с подписью, например, при оформлении сувенирной продукции.

Знак несет в себе самостоятельную смысловую нагрузку. Может

являться графическим элементом при оформлении документации, указательных табличек, формы одежды сотрудников.

Файл со знаком можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

Logo-part-armor.ai (Logo-part-armor.eps)



ЛОГОТИП и ЗНАК. МОНОХРОМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Монохромное изображение используется в тех случаях, когда по причинам, связанным с технологией нанесения его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении.

Для этого изображения существует файл, который можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

Logo-BW.ai (Logo-BW.eps)



ЛОГОТИП и ЗНАК. ИНВЕРСИОННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ НА ТЕМНОМ ФОНЕ

Инверсионное изображение используется на областях, залитых сплошным цветом или в тех случаях, когда невозможно использование основного варианта на белом фоне.

Файл с этим изображением можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

Logo-BW.ai **Logo-BW.eps**

сее6с1

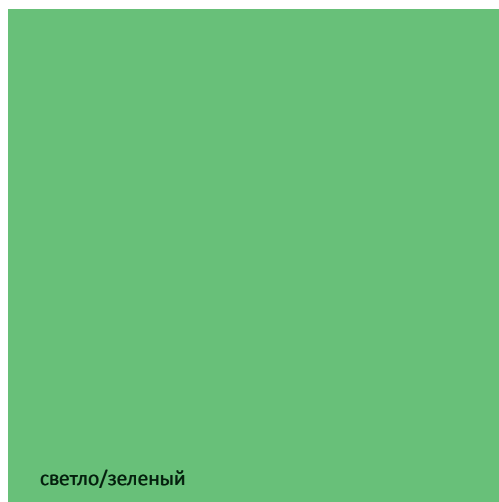
20:00:30:00



салатовый

6ас17b

60:00:70:00



светло/зеленый

226432

80:40:100:30



зеленый

032210

80:50:80:80



темно/зеленый

ЛОГОТИП. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

В логотипе компании присутствуют четыре цвета: от темно/зеленого до салатового. Зелёный цвет является основным и используется в оформлении деловой документации. Колористическое решение фирменного логотипа и знака остаётся неизменным. Недопустимо использование других цветовых решений.



ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле для логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область охранного поля логотипа.

Любые элементы всегда ставятся на расстоянии, равном **X**.



БЕЗОПАСНОСТЬ
системы охраны / контроля и наблюдения

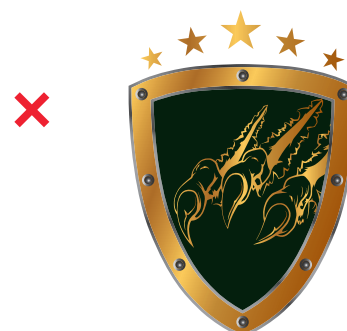
БЕЗОПАСНОСТЬ

ЛОГОТИП. ВАРИАНТЫ

Допустимо располагать знак **слева** относительно названия компании в логотипе. В этом случае подпись (байлайн) равна по длине названию. Такой вариант логотипа может потребоваться на линейных поверхностях, например на сувенирной продукции - ручках, когда основной вариант написания не помещается на поверхности сувенира.

Для этого изображения существует файл, который можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

Logo-line.ai (Logo-line.eps)



ЛОГОТИП и ЗНАК. НЕДОПУСТИМО!

Искажение соотношений элементов логотипа, нарушение пропорций, потеря отдельных частей логотипа.

Нарушение компоновки элементов логотипа: использование не предусмотренных для логотипа шрифтов, повороты и иные искажения.

Использование не предусмотренных цветов и цветовых сочетаний, нанесение логотипа на любой цветной фон, не принадлежащий к фирменной гамме.

Нарушение охранного поля, употребление цветовых сочетаний, снижающих читаемость фирменного блока.

Marion (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЧШЩЪЪЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхчшщъёюя
1234567890**

Marion (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЧШЩЪЪЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхчшщъёюя
1234567890

Calibri (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЧШЩЪЪЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхчшщъёюя
1234567890

Calibri (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЧШЩЪЪЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхчшщъёюя
1234567890**

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

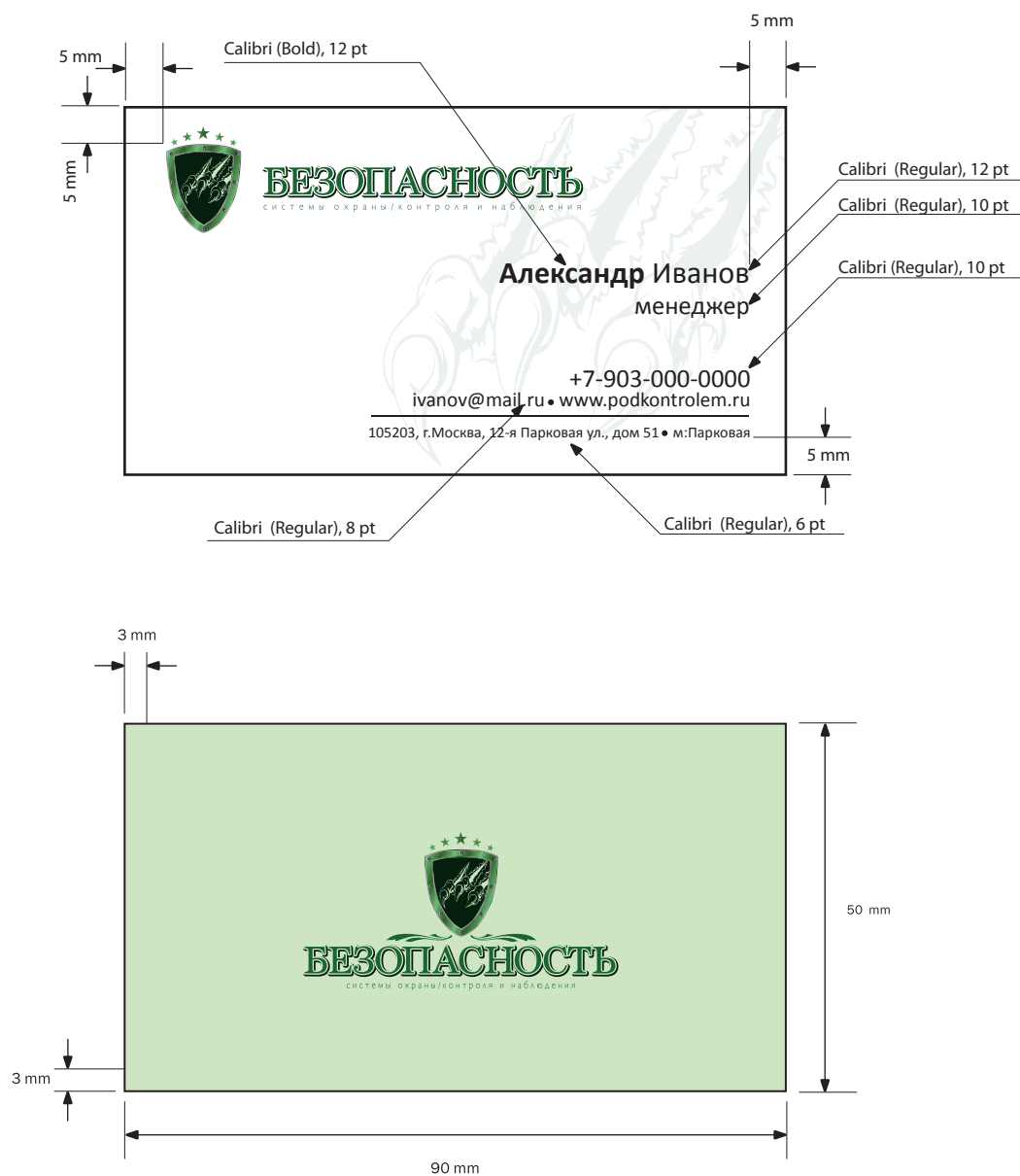
В логотипе использован шрифт Marion (Bold). Рекомендуется для использования в качестве заголовков.

Корпоративный шрифт компании «БЕЗОПАСНОСТЬ» — Calibri (и все его начертания). В основном тексте деловой документации, при оформлении всех видов информационно-рекламных материалов и пр. рекомендуется использовать этот шрифт.

Минимально допустимые размеры шрифта: основной текст – 9 пунктов, служебная информация – 6 пунктов.

Папка **Font** с используемыми шрифтами находится в электронном приложении к Брендбуку.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «БЕЗОПАСНОСТЬ»

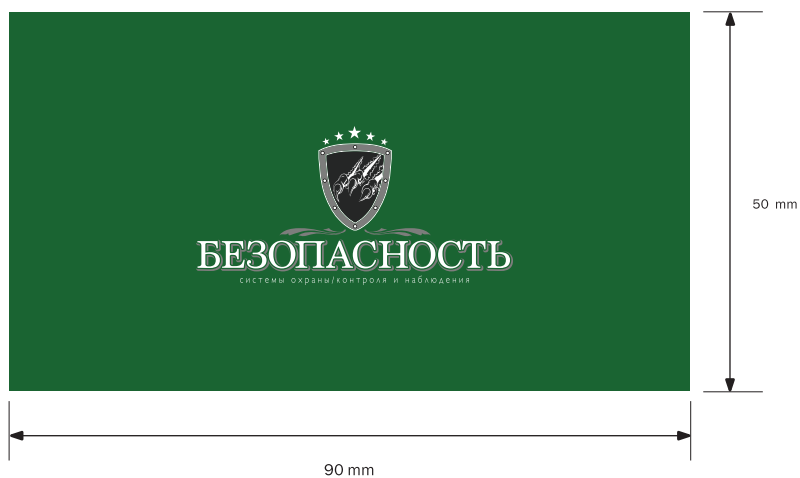


ИМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Формат 50 x 90. Масштаб изображения 100%.

Файл с персональной визиткой **viza-1.eps** можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

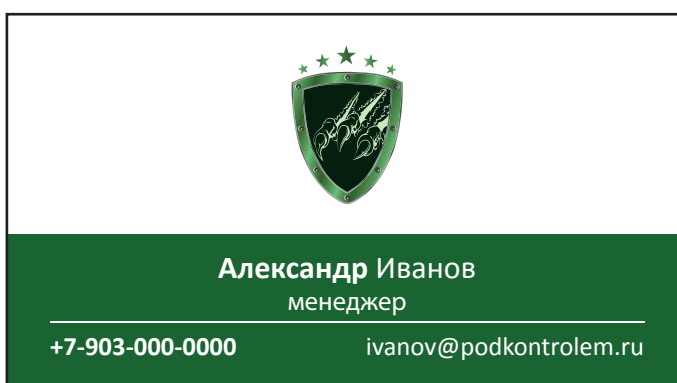
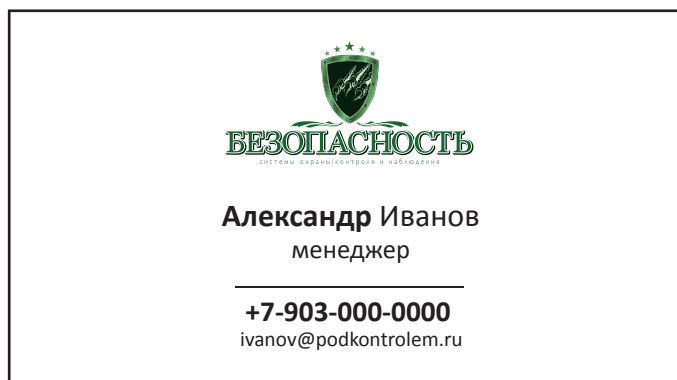
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «БЕЗОПАСНОСТЬ»



КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Формат 50 x 90. Масштаб изображения 100%.

Файл с корпоративной визиткой **viza-2.eps** можно найти в электронном приложении к Брендбуку.



ПРИМЕРЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ВИЗИТОК

Лицевое изображение персональных визиток. Масштаб 100%.

Файл с примерами персональных визиток **viza-3.eps** можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

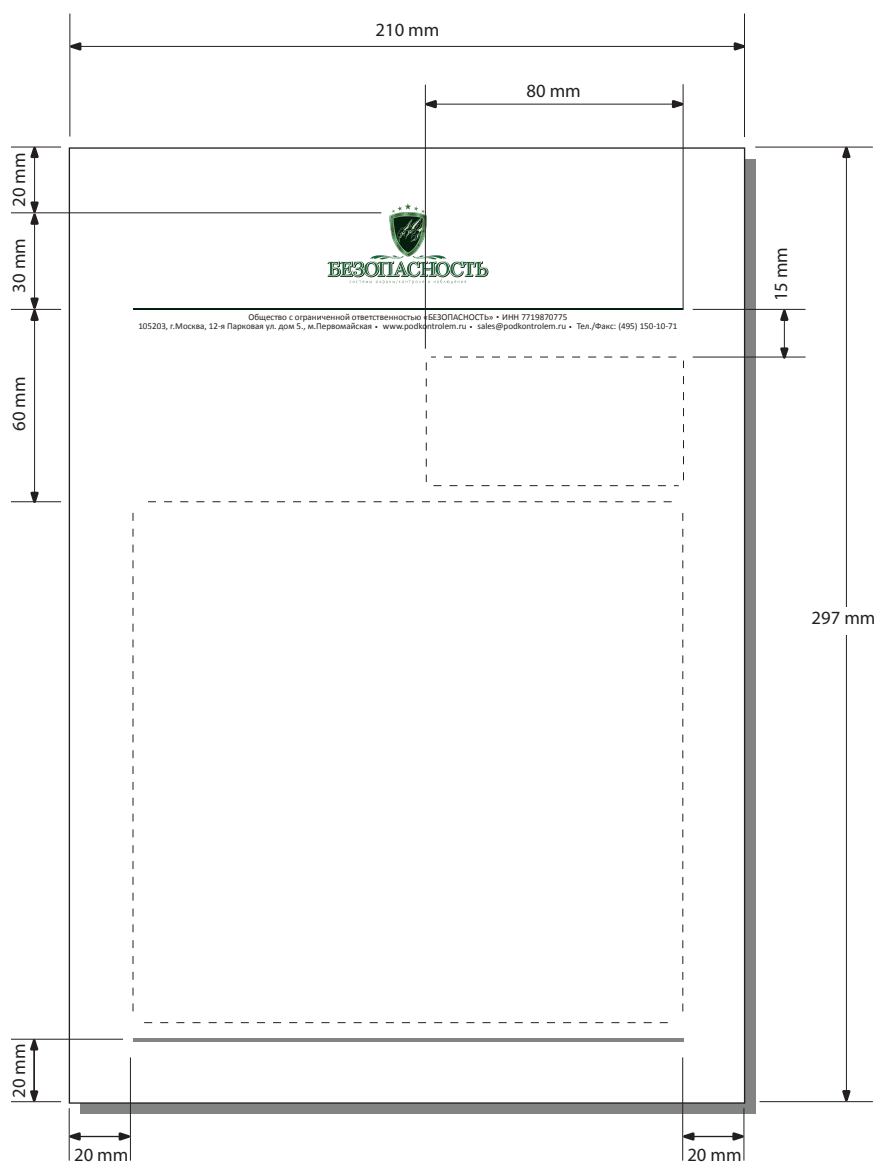


БЕЙДЖ

Масштаб изображения 100%.

Файл с бейджем **bage.eps** можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «БЕЗОПАСНОСТЬ»

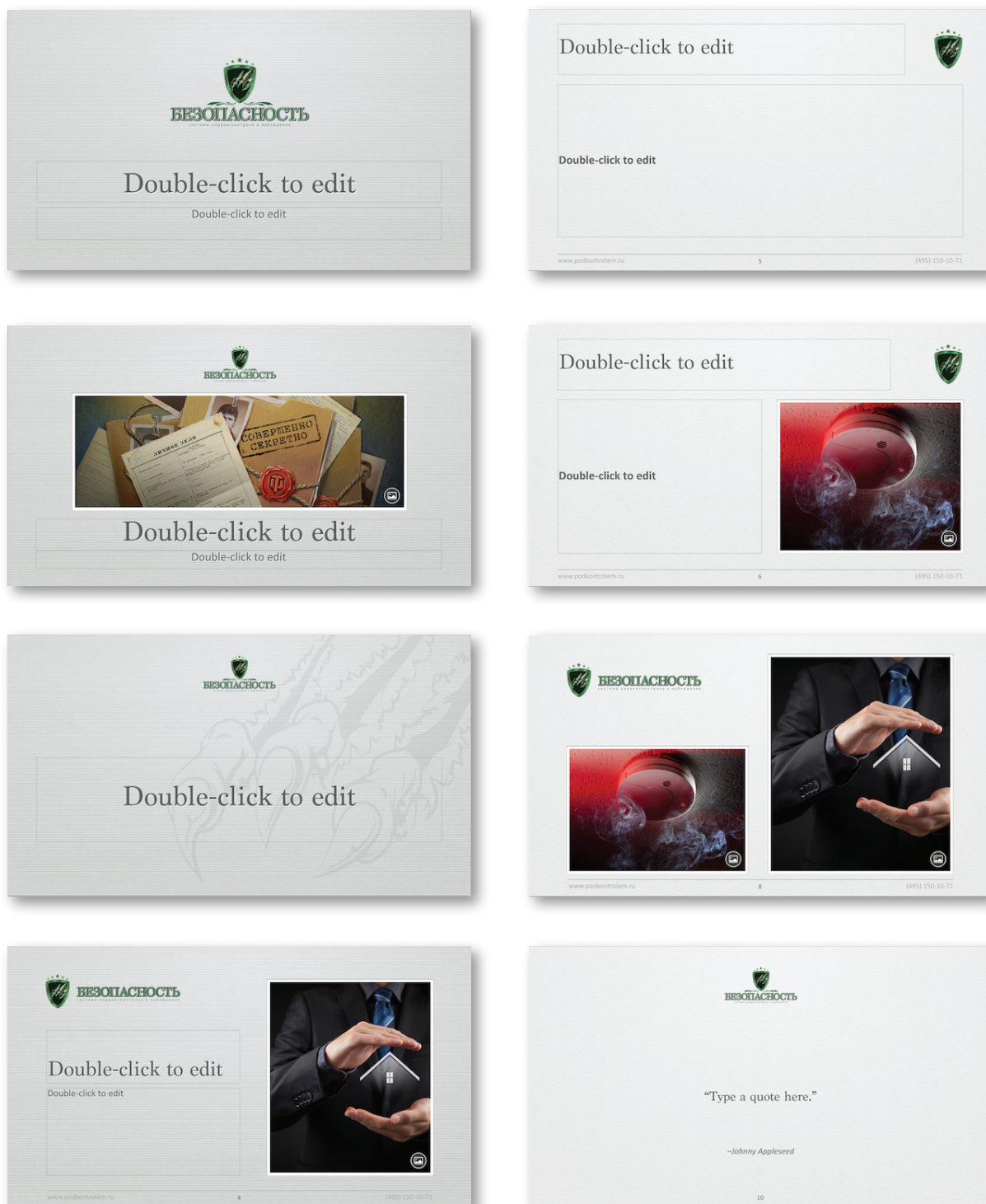


ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Формат 210x297 мм. Масштаб изображения 35%.

Файл с бланком **letter.eps** можно найти в электронном приложении к Брендбуку.

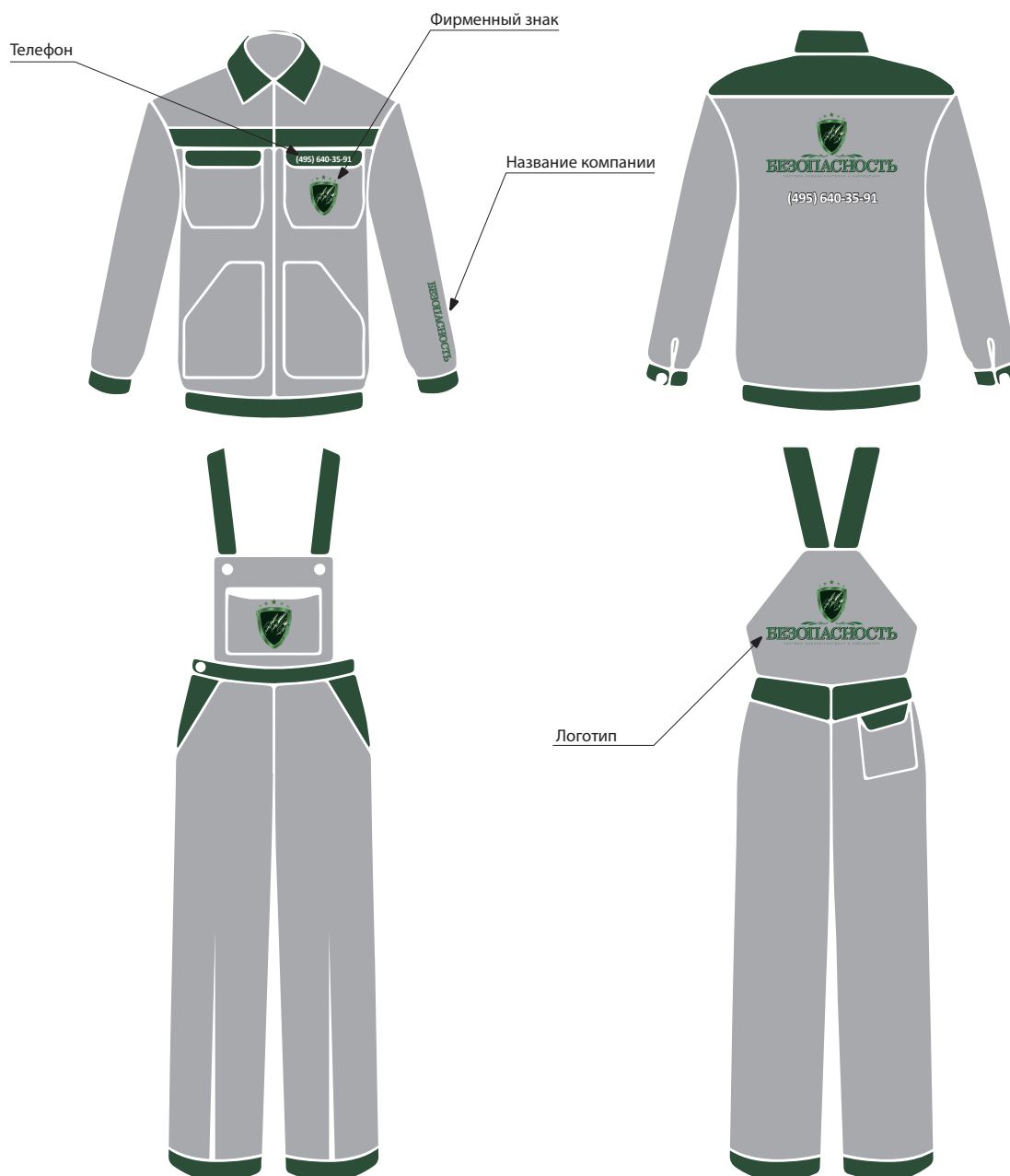
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «БЕЗОПАСНОСТЬ»



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Файл с шаблонами презентации в формате Power Point **Safety (Windows).pptx** и Keynote **Safety (Apple MAC OS).key** находятся в приложении к Брендбуку.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «БЕЗОПАСНОСТЬ»



РЕКЛАМА НА СПЕЦОДЕЖДЕ

Фирменная одежда сотрудников компании: комбинезон и куртка.

На лицевой стороне одежды нанесен фирменный знак, над ним на клапане кармана - номер телефона компании.

На задней стороне спецодежды - полный логотип. На спине куртки, ниже логотипа - номер телефона.

Дополнительно на левом рукаве основная надпись «Безопасность».



БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

Фирменный автомобиль PEUGEOT PARTNER ТЕПЕЕ.

Рекомендуется использовать в качестве зеленого цвета - светоотражающую пленку.

Файл с размерами автомобиля и векторным изображением надписей **car-peugeot-tepee.eps** можно найти в электронном

приложении к Брендбуку.





