



БРЕНДБУК «РУССКИЕ МЯСОПРОДУКТЫ»

<b>Логотип</b>	<b>3</b>
<b>Логотип. Элементы. Габаритные размеры</b>	<b>4</b>
<b>Охранное поле логотипа</b>	<b>5</b>
<b>Фирменные цвета</b>	<b>6</b>
<b>Фирменные шрифты</b>	<b>7</b>
<b>Деловая документация</b>	<b>8</b>
<b>Визитная карточка именная</b>	<b>9</b>
<b>Визитная карточка. Элементы композиции</b>	<b>10</b>
<b>Визитная карточка корпоративная</b>	<b>11</b>
<b>Фирменный бланк</b>	<b>12</b>
<b>Фирменный конверт</b>	<b>13</b>
<b>Фирменный конверт С4</b>	<b>14</b>
<b>Фирменный блокнот А6</b>	<b>15</b>
<b>Презентация</b>	<b>16</b>



## ЛОГОТИП

---

Фирменный логотип «**РУССКИЕ МЯСОПРОДУКТЫ**» построен на основе классического русского начертания шрифтов и графического изображения головы быка. В логотипе использованы русские мотивы - два узора.

Логотип состоит из уникального начертания названия компании красного цвета с двойной обводкой, на заднем фоне - стилизованное изображение головы быка. Графический элемент - голова, может быть белого (с обводкой черным) или коричневого цвета.

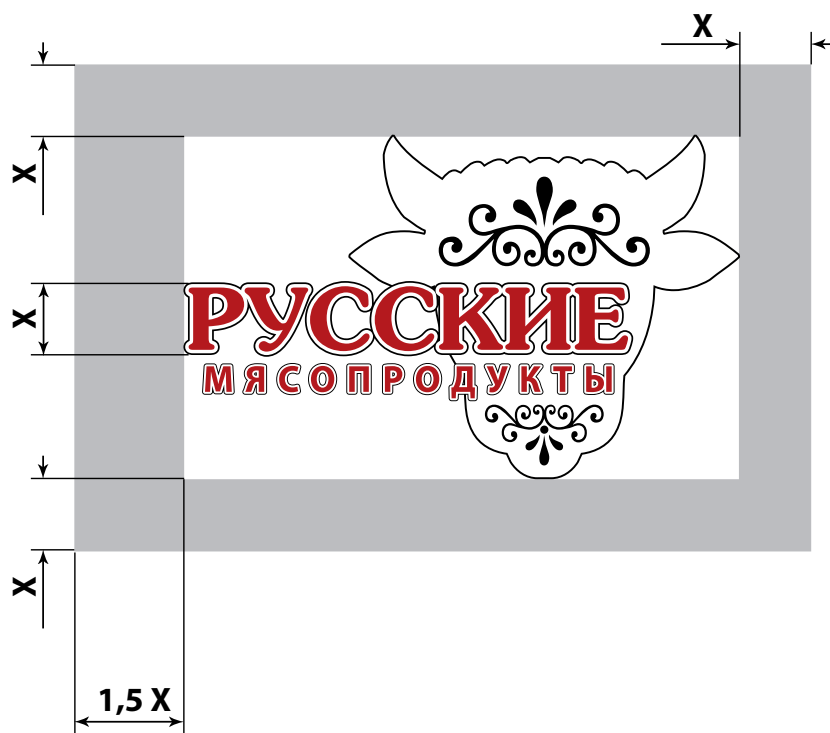
Недопустимо изменение соотношений размеров названия компании и графического элемента, а также их взаиморасположения.



**ЛОГОТИП. ЭЛЕМЕНТЫ. ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ.**

При уменьшении все пропорции логотипа сохраняются. Основные размеры привязаны к высоте надписи «РУССКИЕ».

Изменение относительного расположения элементов логотипа недопустимо. Использование части логотипа независимо друг от друга - также недопустимо.



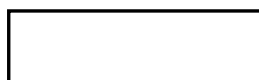
## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область охранного поля логотипа.

**ORACAL 641**

**СМЫК**

010



White

031



10:100:100:20

092



30:85:100:37

070



Black

**ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА**

Логотип может быть использоваться в двух цветовых решениях:

- белый, красный и чёрный;
- белый, красный, коричневый и чёрный.

Коричневый цвет рекомендуется использовать как дополнительный в оформлении деловой документации.

Колористическое решение фирменного логотипа остаётся неизменным.

Недопустимо использование других цветовых решений.

Souvienne Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫ-  
ЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюы  
1234567890**

Myriad Pro (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыэюя  
1234567890

Myriad Pro (Light SemiExtendid)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыэюя  
1234567890

Myriad Pro (SemiBold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыэюя  
1234567890**

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

---

Логотип построен на основе шрифта **Souvienne (Bold)**.

Корпоративный шрифт компании — **Myriad Pro** (и все его начертания). Корпоративные шрифты рекомендуется использовать при оформлении всех видов деловой документации, информационно-рекламных материалов и пр.

Минимально допустимые размеры шрифта: основной текст – 9 пунктов, служебная информация – 6 пунктов.



**ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

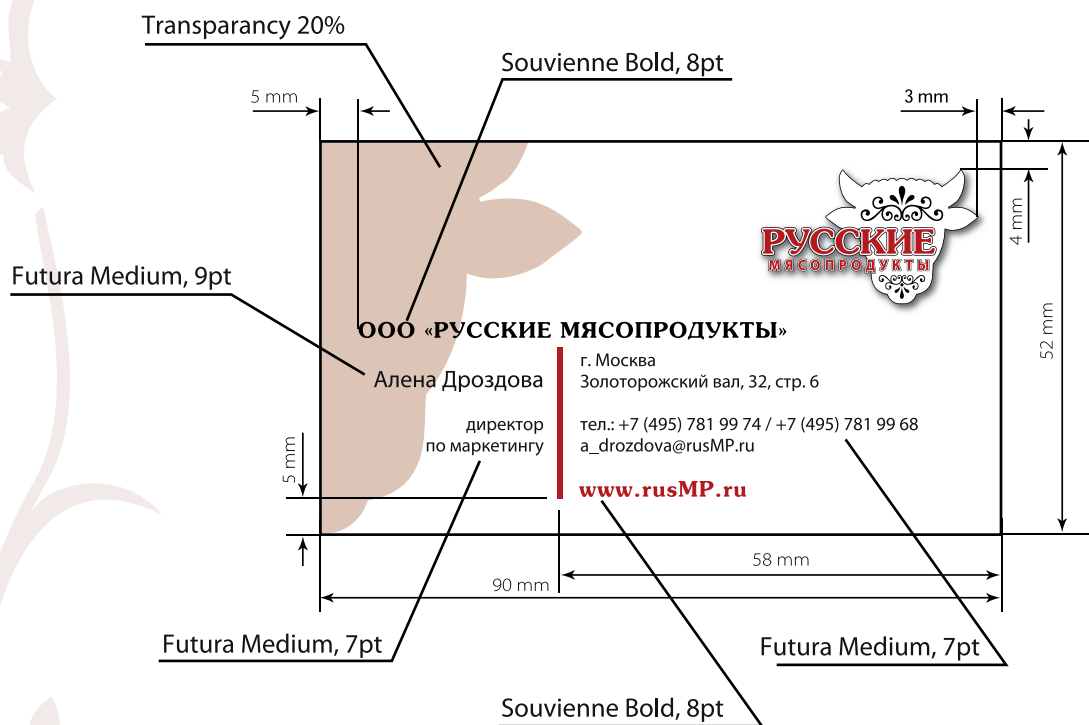
---





**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ИМЕННАЯ**

Формат 90x52 мм. Масштаб 100%.



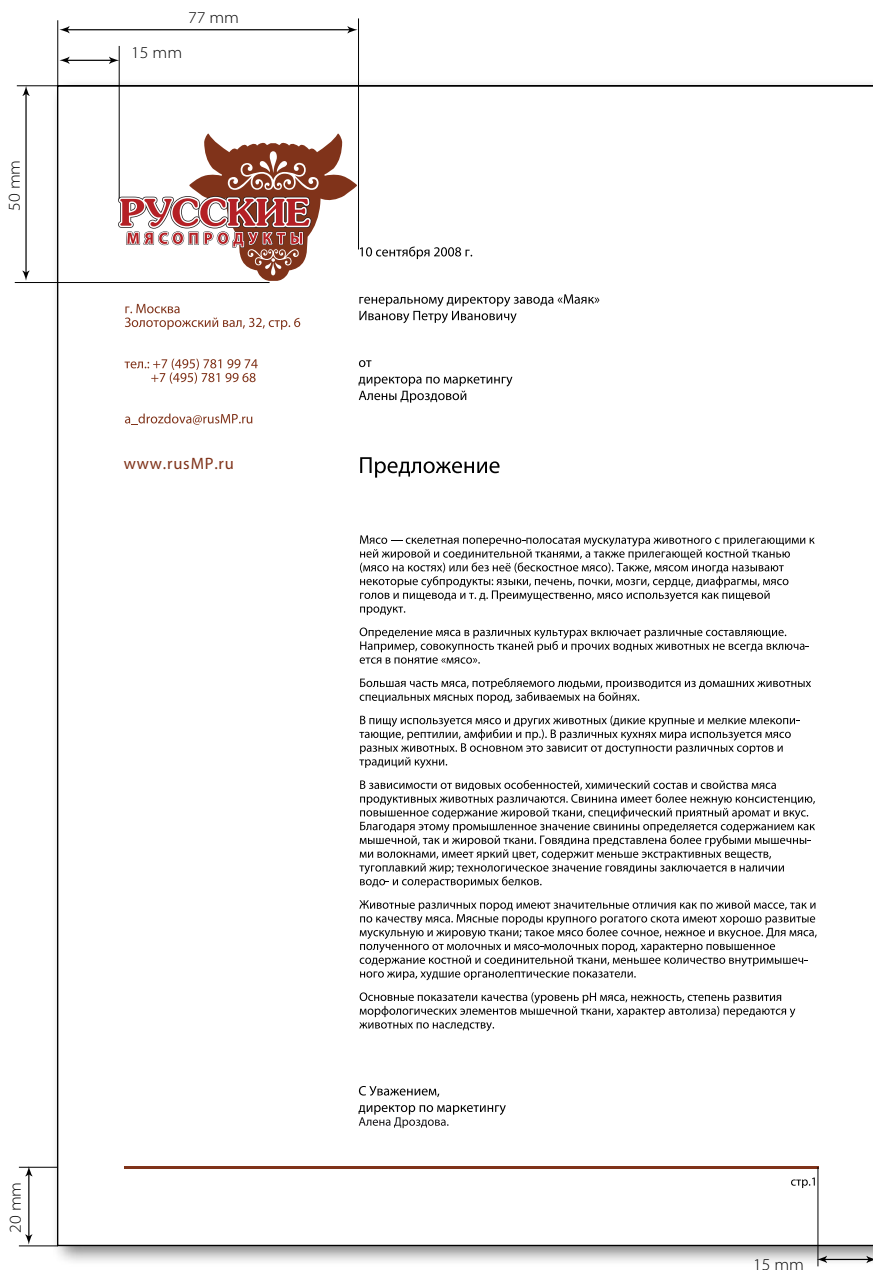
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА. ЭЛЕМЕНТЫ КОМПОЗИЦИИ

Формат 90x52 мм. Масштаб 100%.



**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОРПОРАТИВНАЯ**

Формат 90x52 мм. Масштаб 100%.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Масштаб 50%.

ООО «РУССКИЕ МЯСОПРОДУКТЫ»

г. Москва  
Золоторожский вал, 32, стр. 6

тел.: +7 (495) 781 99 74 / +7 (495) 781 99 68  
a\_drozdova@rusMP.ru

[www.rusMP.ru](http://www.rusMP.ru)

---

---

---

---

---

---



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ стандарт

---

Масштаб 60%.



**ООО «РУССКИЕ МЯСОПРОДУКТЫ»**

г. Москва  
Золоторожский вал, 32, стр. 6

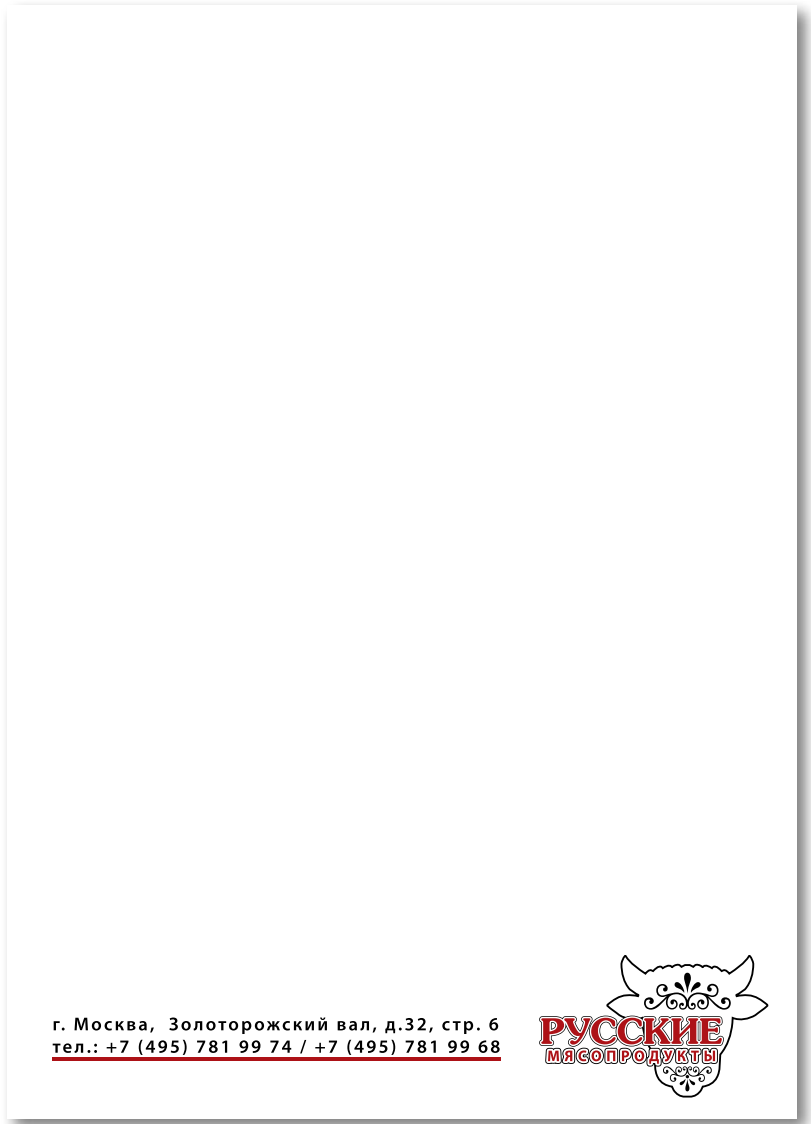
тел.: +7 (495) 781 99 74 / +7 (495) 781 99 68  
a\_drozdova@rusMP.ru

[www.rusMP.ru](http://www.rusMP.ru)

## ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ С4

---

Масштаб 50%.



г. Москва, Золоторожский вал, д.32, стр. 6  
тел.: +7 (495) 781 99 74 / +7 (495) 781 99 68



**ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ А6**

---

Масштаб 70%.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

Масштаб 30%.